

Pamapol

GRUPA KAPITAŁOWA



Grupa Kapitałowa Pamapol Prezentacja wyników finansowych I kwartał 2021 r.



Pamapol

GRUPA KAPITAŁOWA

I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Pamapol

II. Reorganizacja Grupy

- Pamapol S.A.
- Mitmar Sp z o.o.
- Kwidzyn Sp. z o.o.

III. Podsumowanie

IV. Załączniki

Grupa Pamapol: zmiana koncepcji funkcjonowania skutkuje poprawą wyników



GRUPA KAPITAŁOWA

W 2018 r. Grupa Kapitałowa Pamapol przeszła **strategiczną zmianę** modelu zarządzania decentralizując go na trzy odrębne spółki. Obecnie w skład GK Pamapol wchodzi:



- TOP 3 w produkcji dań gotowych, największy producent i lider w kategorii konserw w słoju w Polsce.**
Nowa oferta dań **wegetariańskich Sorella** oraz dań i dodatków **kuchni orientalnej GOONG**
- Optymalizacja technologii
 - Rozwój rynków eksportowych
 - Poprawa efektywności

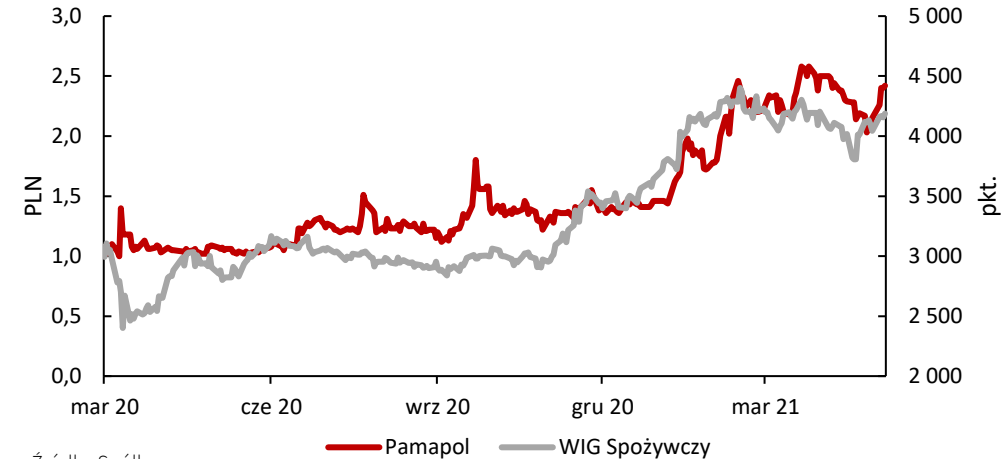


- Lider w produkcji zielonego groszku i wicelider w produkcji fasoli szparagowej oraz kukurydzy cukrowej w Polsce.**
- Podwojenie skali biznesu
 - Zmiana procesów technologii produkcji warzyw mrożonych
 - Rozwój w oparciu o **zasady zielonego ładu i gospodarki obiegu zamkniętego.**



- Przetwórstwo surowców mięsnych, wejście w segment pet food.**
- Przekształcenie ze spółki handlowej w spółkę produkcyjno-handlową
 - Podwojenie skali biznesu
 - Nowe kierunki eksportowe (Afryka, Półwysep Arabski)

- Decentralizacja - 3 niezależnie działające spółki z:
 - odrębnymi, niezależnymi zarządami
 - indywidualnymi strategiami, planami operacyjnymi i finansowymi
 - zrealizowanymi procesami **optymalizacji kosztowej**
 - zmodernizowanymi zakładami produkcyjnymi
 - rozwojem portfolio produktów w Centrum Badawczo-Rozwojowym i dziale R&D

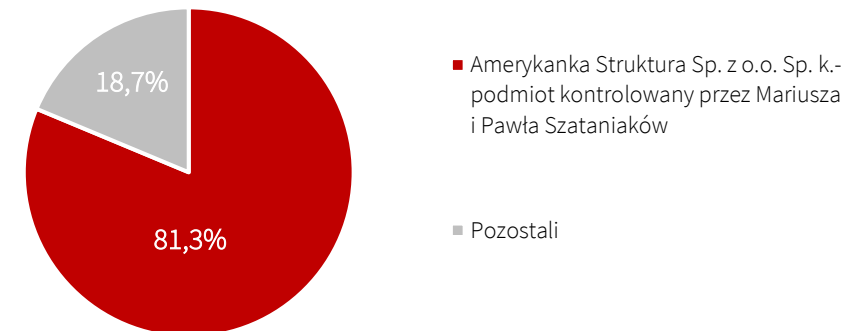


Źródło: Spółka

Kapitalizacja	84,1 mln PLN
Free float	15,7 mln PLN
Średni dzienny obrót	0,1 mln PLN
P/E	7,8x
P/BV	0,7x

Źródło: Spółka, obliczenia na dzień 07.05.2021 r.

Struktura akcjonariatu Grupy Kapitałowej Pamapol S.A.



Źródło: Spółka

Doświadczona kadra menedżerska z sukcesem zrestrukturyzowała Grupę Pamapol

Pamapol

GRUPA KAPITAŁOWA



Paweł Szataniak
Przewodniczący Rady Nadzorczej
obecnie Prezes Zarządu Pamapol
28 lat doświadczenia
Mitmar, Wielton
od 1993 r. w Pamapol



Mariusz Szataniak
obecnie Zastępca
Przewodniczącego Rady
Nadzorczej
28 lat doświadczenia
Mitmar, WZPOW Kwidzyn, Wielton
od 1993 r. w Pamapol



Krzysztof Półgrabia
Prezes Zarządu WZPOW Kwidzyn
28 lat doświadczenia
Bank Spółdzielczy, Gospodarczy Bank
Wielkopolski, Procar Leasing, Mitmar, ZPOW
Ziębice, Wielton, WZPOW Kwidzyn
od 2017 r. w Kwidzyn



Jacek Białczak
Dyrektor Generalny Mitmar
30 lat doświadczenia
PEKAO SA, ARiMR, Agro Wielton,
Kwidzyn, Pamapol
od 2010 r. w Mitmar



Bartosz Półgrabia
Dyrektor Generalny Pamapol
7 lat doświadczenia
Mitmar, Wielton
od 2016 r. w GK Pamapol



Jacek Białczak - Dyrektor Generalny
30 lat doświadczenia
PEKAO SA ARiMR, Agro Wielton, Kwidzyn,
Pamapol
od 2010 r. w Mitmar



Robert Jankowski - Dyrektor Komercyjny,
Prokurent
30 lat doświadczenia
Hortex, FoodCare, Carlsberg, Reckitt Benckiser, Pamapol
od 2019 r. w Mitmar



Łukasz Majczak - Członek Zarządu,
Dyrektor Operacyjny
23 lata doświadczenia
ZM Grot, ZM Milex,
od 2005 r. w Mitmar



Robert Słonina - Członek Zarządu ds. finansowych,
Dyrektor Finansowy
20 lat doświadczenia
PKO BP, Pamapol, MPSZ, Amerykanka
od 2019 r. w Mitmar



Bartosz Półgrabia - Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Generalny
7 lat doświadczenia
Mitmar, Wielton
od 2019 r. w Pamapol



Ryszard Szatkowski – Członek Zarządu,
Dyrektor Komercyjny
27 lat doświadczenia
Tan Viet International, Oshee, De Molen, Campió Food
od 2020 r. w Pamapol



Małgorzata Bednarek - Członek Zarządu,
Dyrektor Zakładu
14 lat doświadczenia
od 2007 r. w Pamapol



Małgorzata Antczak – Moszczyńska - Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy
14 lat doświadczenia
Mitmar, JHM Development, ZM Łuków
od 2020 r. w Pamapol



Krzysztof Półgrabia - Wiceprezes Zarządu ds. korporacyjnych



Krzysztof Półgrabia - Prezes Zarządu
28 lat doświadczenia
Bank Spółdzielczy, Gospodarczy Bank Wielkopolski,
Procar Leasing, Mitmar, ZPOW Ziębice, Wielton, WZPOW
Kwidzyn,
od 2017 r. w Kwidzyn



Michał Jęczyk - Wiceprezes Zarządu ds. handlu
30 lat doświadczenia
PW Hit, Alasko Foods
od 2013 r. w Kwidzyn



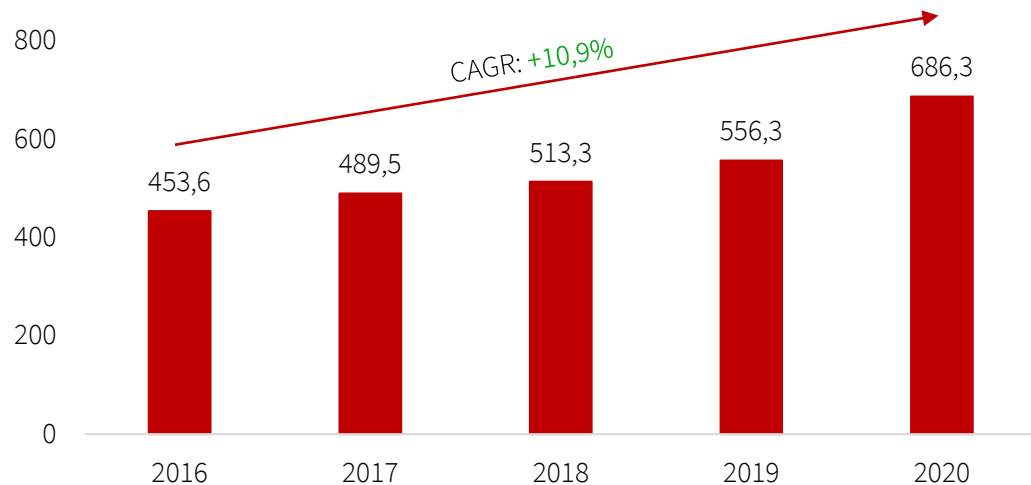
Mieczysław Sekuła - Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Operacyjny
29 lat doświadczenia
Unilever, Bonduelle, Lisner, Iglotex
od 2015 r. w Kwidzyn



Adam Wojtas - Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy
18 lat doświadczenia
Coko-Werk, Mitmar, Pamapol
od 2014 r. w Kwidzyn

Grupa Pamapol: systematyczny wzrost przychodów i poprawa rentowności...

Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]

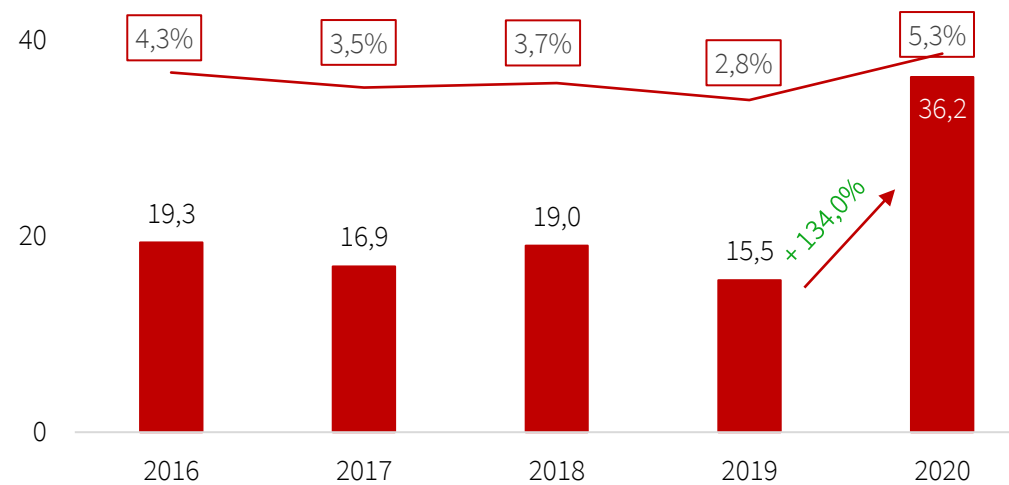


Źródło: Spółka, roczne dane skonsolidowane

Wyniki Grupy w 2020 r. pozostawały pod wpływem pozytywnych czynników:

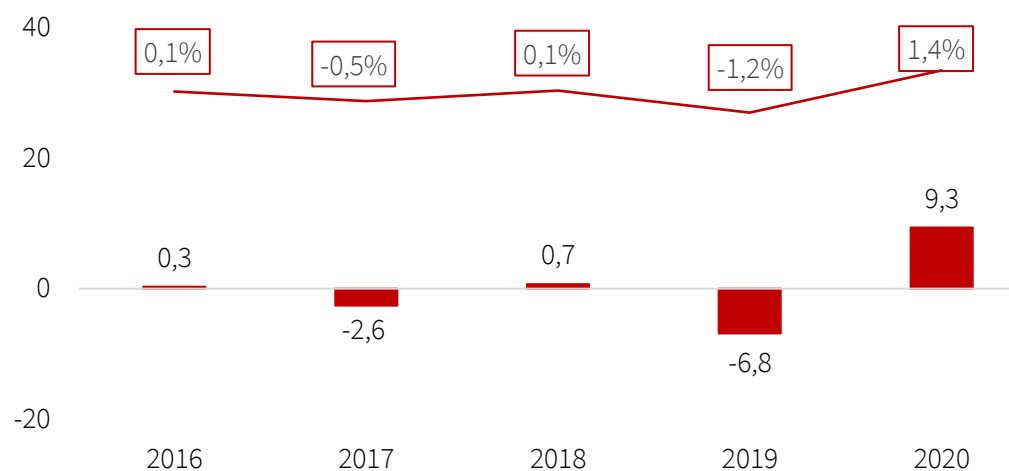
- rosnącego rynku warzyw mrożonych, mięsa oraz dań gotowych,
- wprowadzenia nowych produktów do oferty asortymentowej,
- pozyskania nowych klientów,
- podwyżek cen sprzedaży produktów,
- dyscyplinie kosztowej.

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



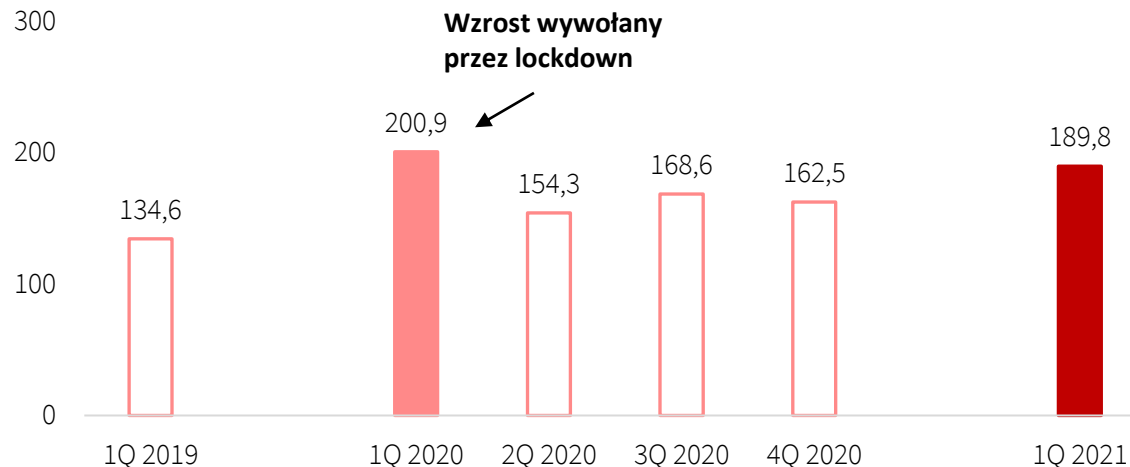
Źródło: Spółka, roczne dane skonsolidowane

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



Źródło: Spółka, roczne dane skonsolidowane

Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]

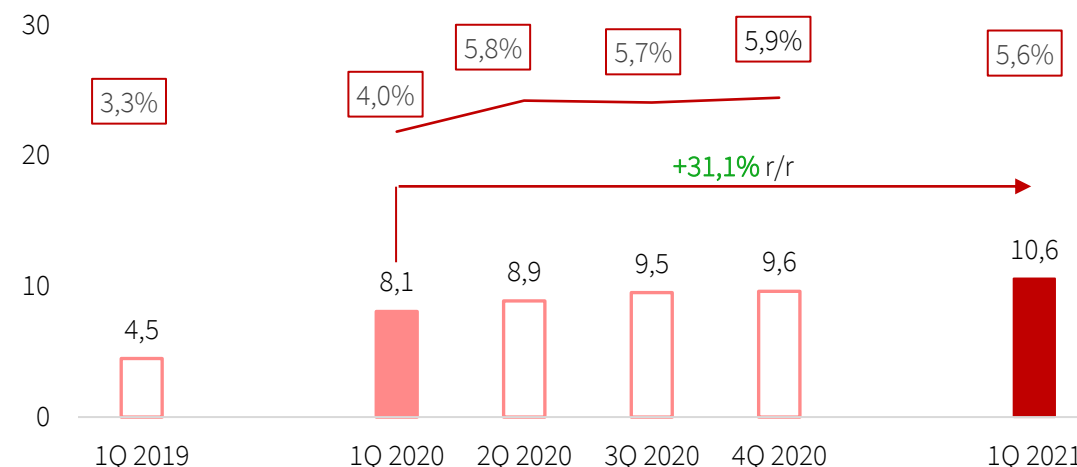


Źródło: Spółka, kwartalne dane skonsolidowane

Na wyniki finansowe osiągnięte w 1Q 2021 r. miały wpływ zdarzenia związane z:

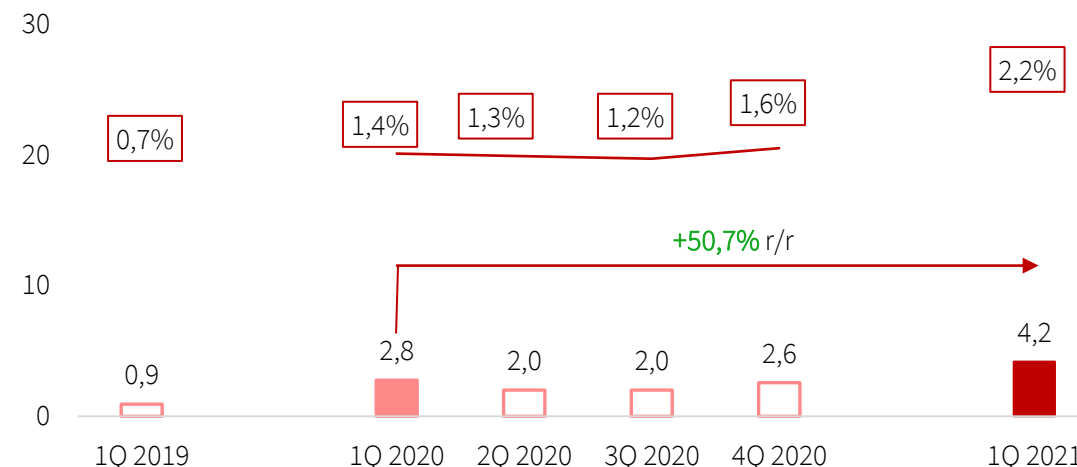
- intensyfikacją sprzedaży na rynkach eksportowych,
- rozwojem nowych indeksów produktowych,
- zrealizowane przez spółki z Grupy w poprzednich okresach sprawozdawczych inwestycje w rozwój potencjału skali działalności oraz poprawy jej efektywności.

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN]



Źródło: Spółka, kwartalne dane skonsolidowane

Zysk netto i marża netto [mln PLN]



Źródło: Spółka, kwartalne dane skonsolidowane



I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Pamapol

II. Reorganizacja Grupy

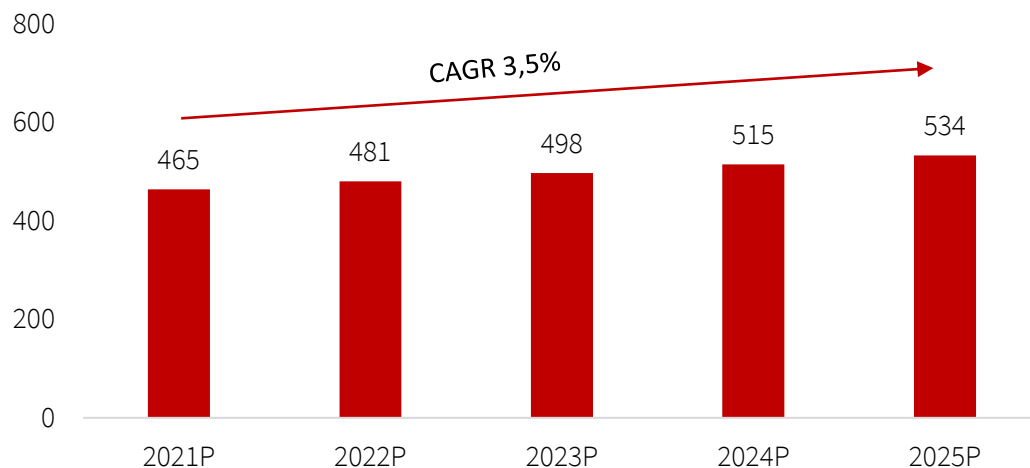
- Pamapol S.A.
- Mitmar Sp z o.o.
- Kwidzyn Sp. z o.o.

III. Podsumowanie

IV. Załączniki

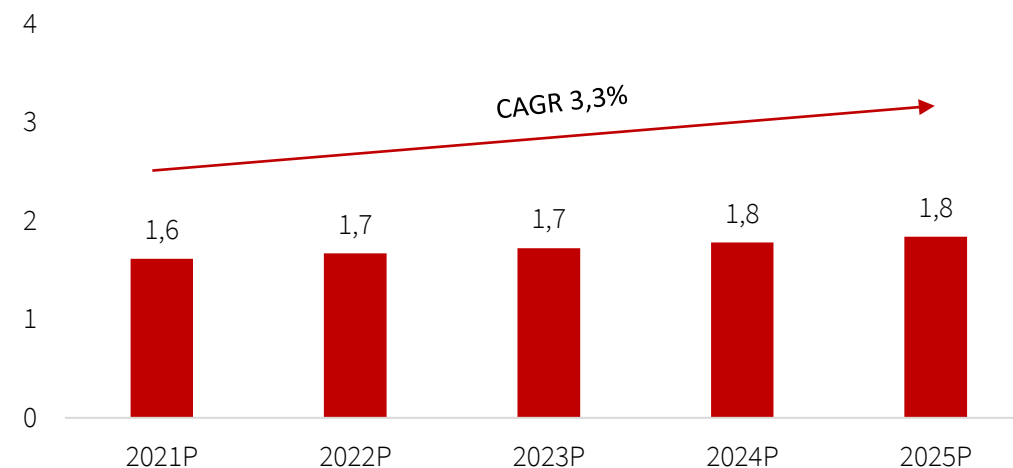
Wzrost rynku produktów gotowych do spożycia daje perspektywę do dalszego rozwoju spółki Pamapol...

Konsumpcja produktów gotowych do spożycia na świecie [mld USD]



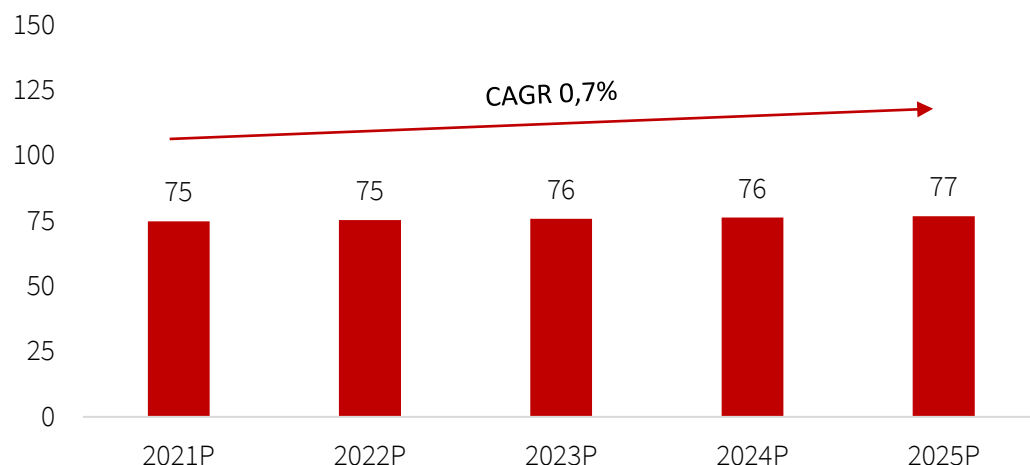
Źródło: Statista

Konsumpcja produktów gotowych do spożycia w Polsce [mld USD]



Źródło: Statista

Konsumpcja produktów gotowych do spożycia na świecie w Europie [mld USD]



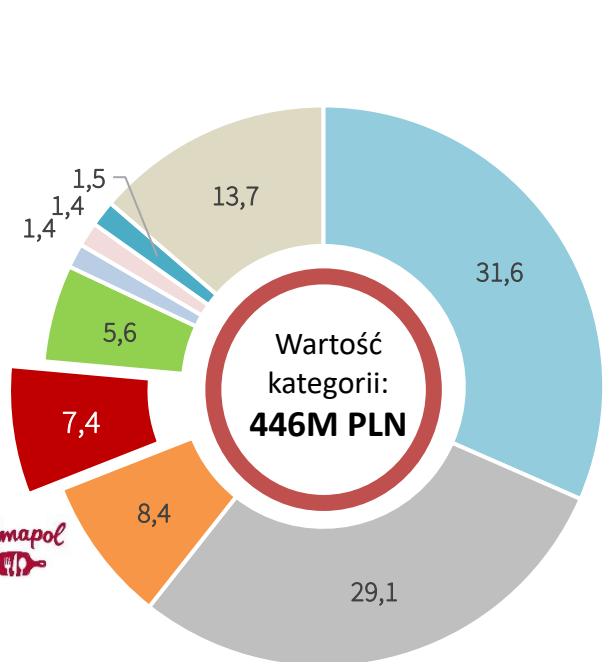
Źródło: Statista

- ❑ Rosnące dochody społeczeństwa, a także zmiana stylu życia i demografii (brak czasu i szybki tryb życia, rosnący udział jednoosobowych gospodarstw domowych) zwiększają popyt na żywność gotową do spożycia
- ❑ Produkty gotowe są szybką i wygodną alternatywą dla codziennych obiadów, a zwiększająca się oferta przekonuje do siebie coraz większą rzeszę konsumentów.

... która już dziś posiada ugruntowaną pozycję w kilku kategoriach na polskim rynku



Udział wartościowy producentów w kategorii dań gotowych [%]

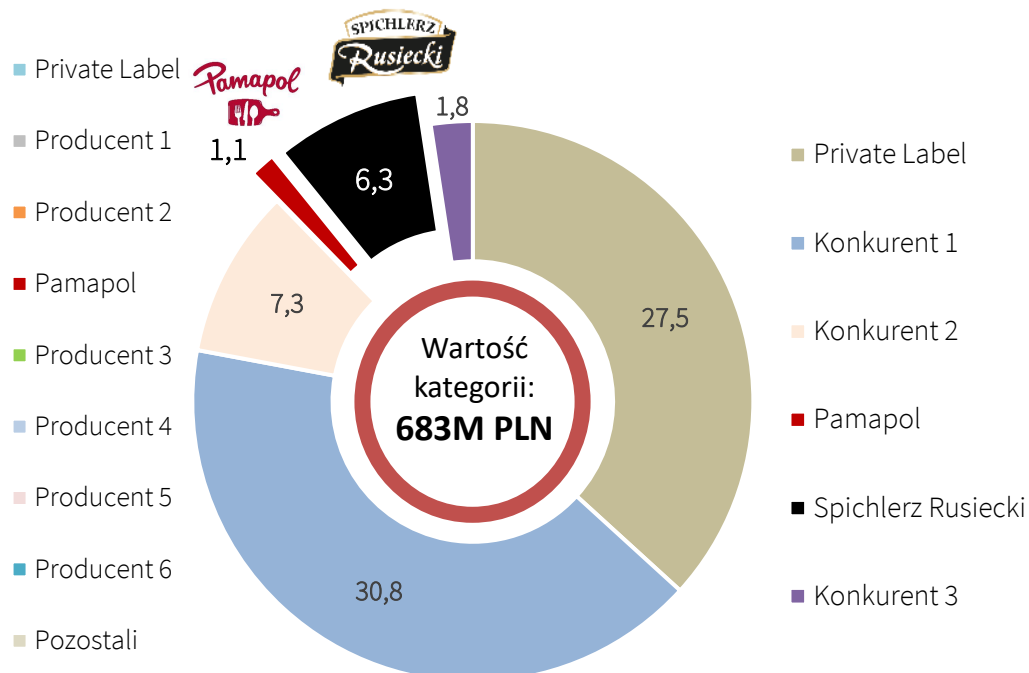


Źródło: Spółka, Nielsen 2020-2021 r.



Udział wartościowy marek w kategorii konserw mięsnych [%]

14,5% udziałów wartościowych w kategorii konserw mięsnych stanowią produkty wyprodukowane przez PAMAPOL S.A.

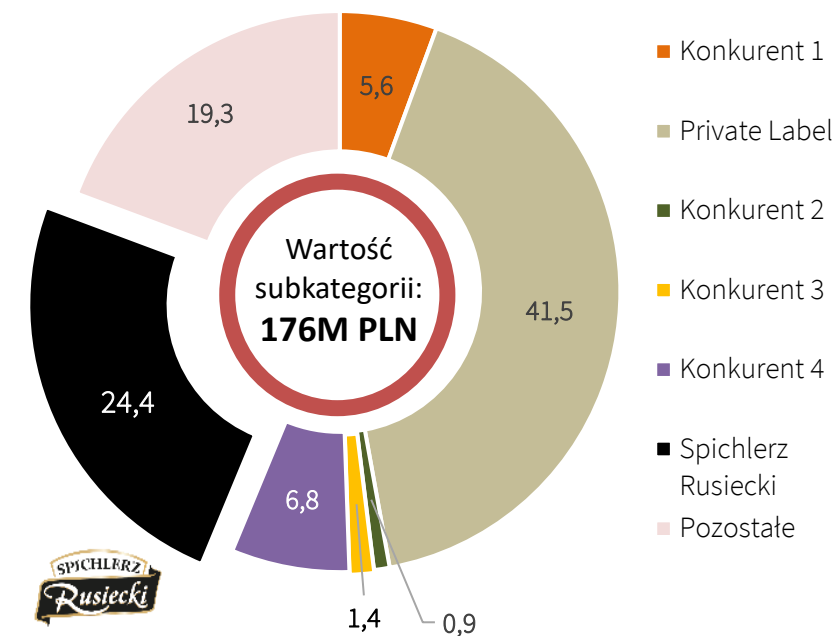


Źródło: Spółka, Nielsen 2020-2021 r.



Udział wartościowy marek w kategorii konserw mięsnych w słoju [%]

52% udziałów wartościowych w subkategorii konserw w słoju stanowią produkty wyprodukowane przez PAMAPOL S.A.



Źródło: Spółka, Nielsen 2020-2021 r.



24	kierunki eksportowe
180	sieci i dystrybutorów
568 SKU	oferta asortymentowa
30 tys. ton	wielkość produkcji (2020 r.)
80 mln szt.	liczba sprzedanych produktów (2020 r.)
500 osób	zatrudnienie
<hr/>	
- 16,4%	redukcja zużycia wody (na j.p.)
- 4,9%	redukcja zużycia energii (na j.p.)
-17,2%	Redukcja zużycia mięsa (na j.p.)

- Dostosowanie zakładu do wymogów i uzyskanie certyfikacji dla zagranicznych klientów
- Przebudowa zespołu zarządzającego
- Rozwój Zespołu B+R - innowacje produktowe
- Optymalizacja procesów produkcyjnych oraz ograniczenie zużycia mediów
- Pozyskanie nowych klientów w kanale eksportowym
- Kontynuacja współpracy z jednostkami publicznymi (KOWR)
- Prowadzenie aktywnej polityki cenowej
- Zintensyfikowanie działań marketingowych prokonsumenckich

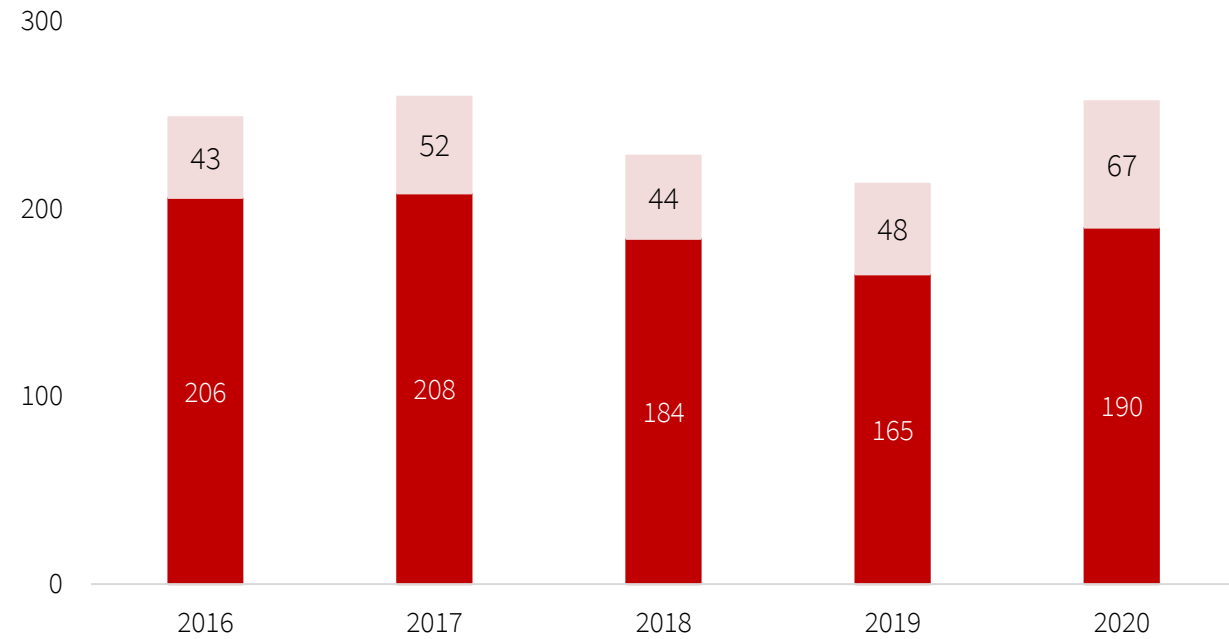


Kraje eksportowe - obecność na 24 rynkach świata



Źródło: Spółka

Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



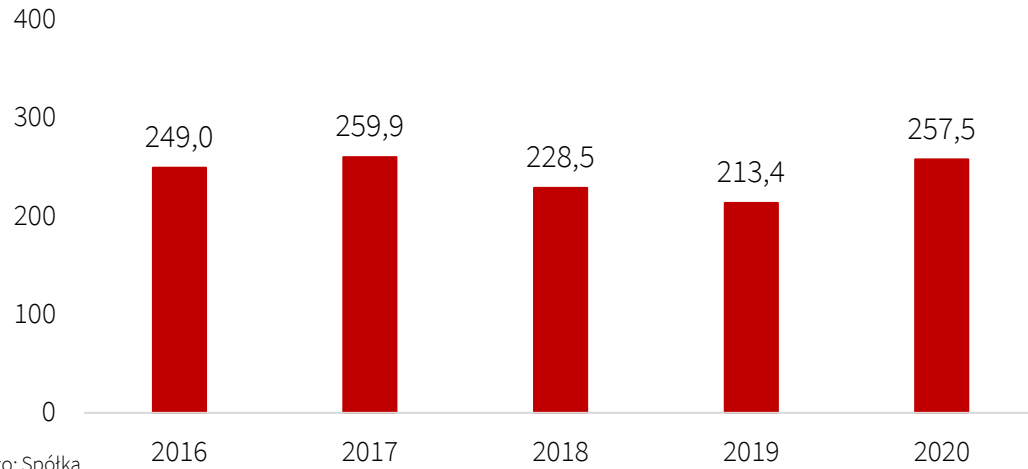
Źródło: Spółka, dane jednostkowe

■ Polska ■ Eksport

...co pozytywnie wpłynęło na odbudowę marż...

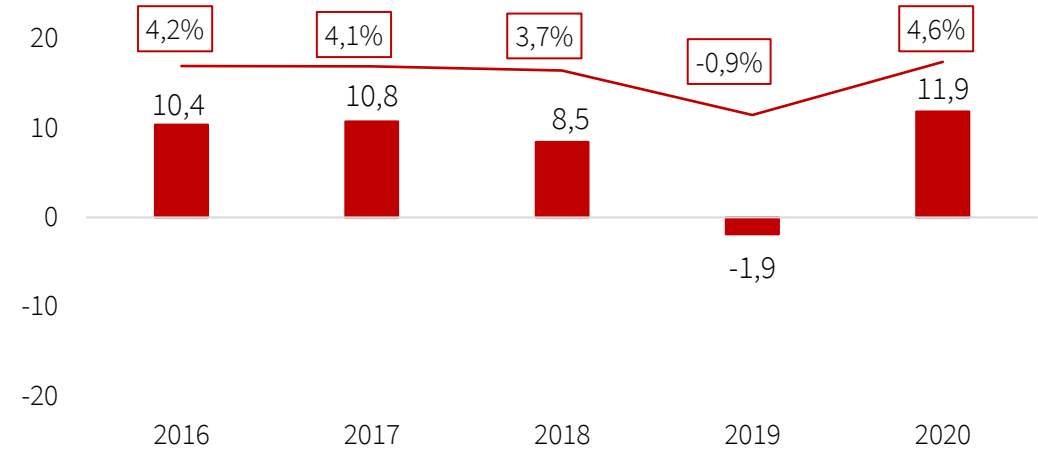


Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



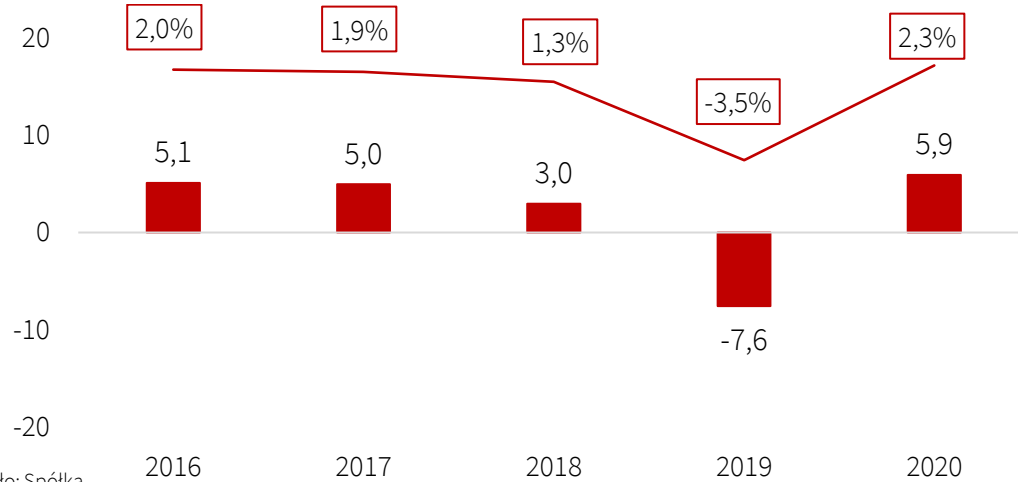
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



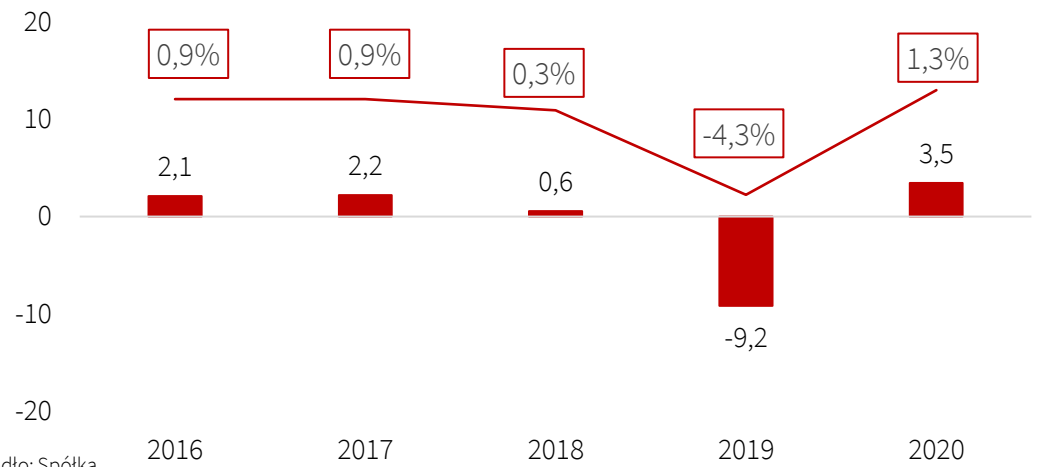
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]

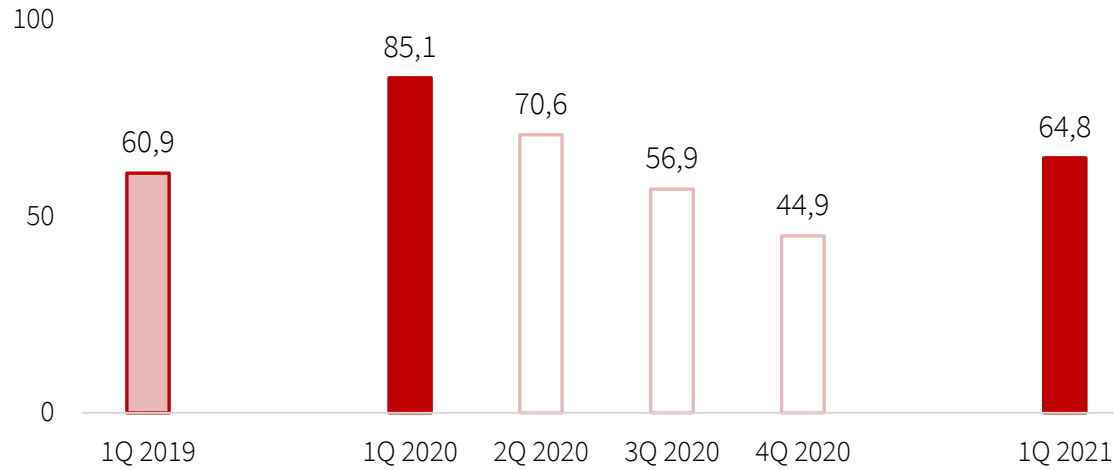


Źródło: Spółka

Wysoka baza porównawcza w związku z COVID-19

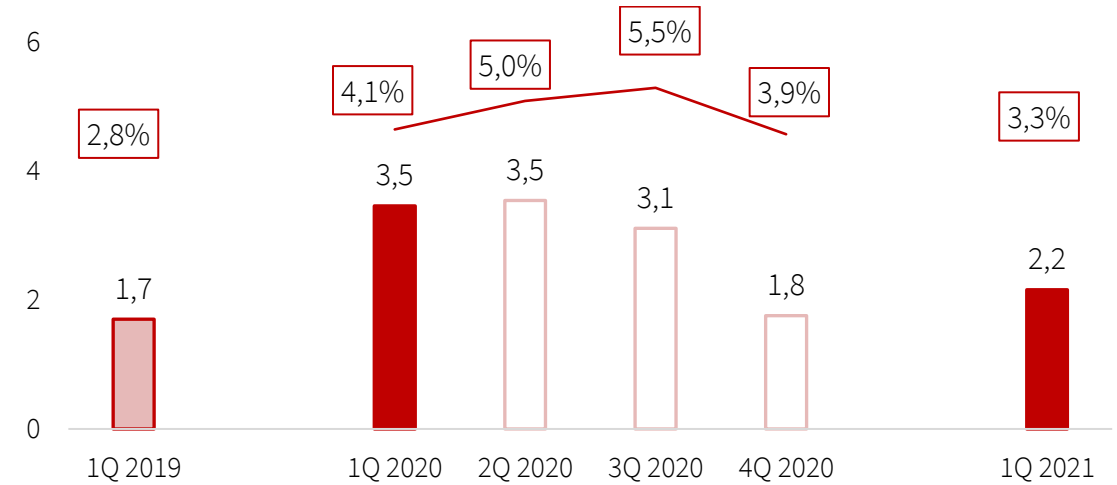


Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



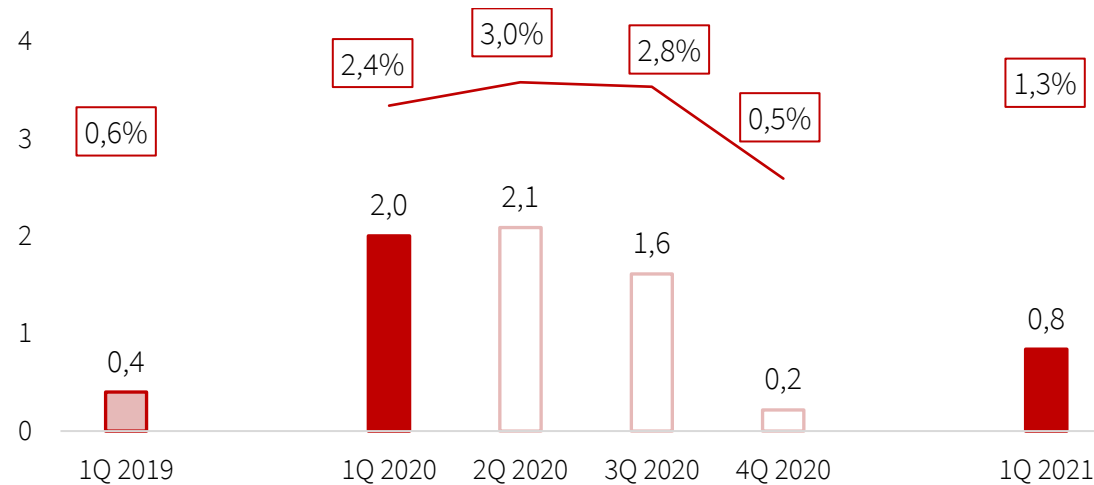
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



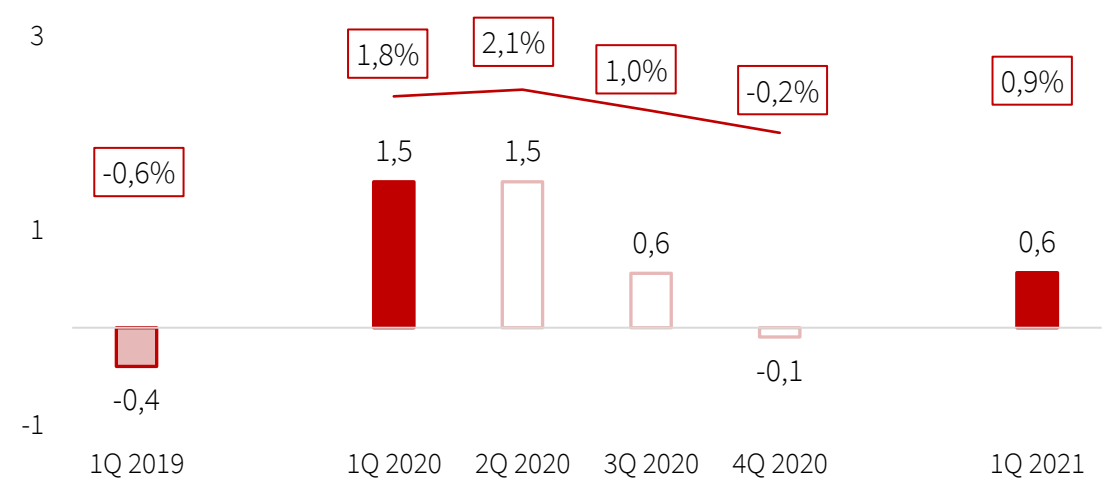
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Dalszy rozwój chcemy stymulować poprzez wprowadzenie nowych marek: GOONG i Sorella.



- W Polsce i Europie trwa **boom** na produkty i dania VEGE.
- Już **co 10-ty** produkt wprowadzony na rynek europejski w kategorii żywności i napojów jest oznaczony jako wegetariański.
- **43%** Polaków deklaruje, że ogranicza spożycie mięsa.
- **1 mln** Polaków to wegetarianie i weganie, a **2 mln** planuje przejść na taką dietę.
- W ciągu najbliższych **10 lat** trzech na czterech klientów sklepów będzie wywodzić się z pokolenia milenialsów i generacji Z – typowy konsument dań VEGE & VEGAN



- Marka **GOONG** jest odpowiedzią na kulinarne fascynacje ludzi, którzy pokochali smaki kuchni orientalnych.
- Kategorie, w których operuje marka **GOONG** charakteryzują się dodatnią – najczęściej dwucyfrową dynamiką sprzedaży.
- Rozwój marki oparty o unikalny model hybrydowy.



zużycie
wody



zużycie
węgla



zużycie energii
elektrycznej

- ❑ Wdrożenie obiegów zamkniętych dla wody technologicznej w zakładzie
- ❑ Modernizacja układów chłodzenia na chłodniach przyprodukcyjnych
- ❑ Zakup urządzeń do gotowania i sterylizatorów o wyższej sprawności energetycznej
- ❑ Modernizacja oczyszczalni – ograniczenie emisji
- ❑ Modernizacja transformatorów SN
- ❑ Rozbudowa stacji uzdatniania wody
- ❑ Modernizacja kotłowni i systemu filtrów





I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Pamapol

II. Reorganizacja Grupy

- Pamapol S.A.
- **Mitmar Sp z o.o.**
- Kwidzyn Sp. z o.o.

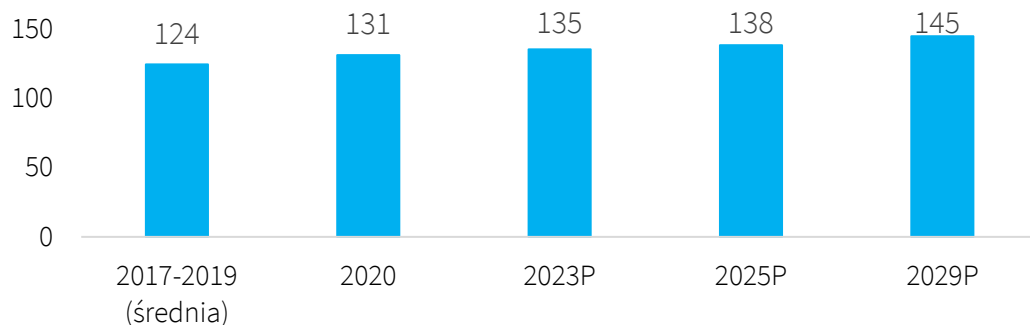
III. Podsumowanie

IV. Załączniki

Rynek mięsa na świecie powinien rosnąć poprzez wzrost konsumpcji w krajach rozwijających się, a dodatkowo...

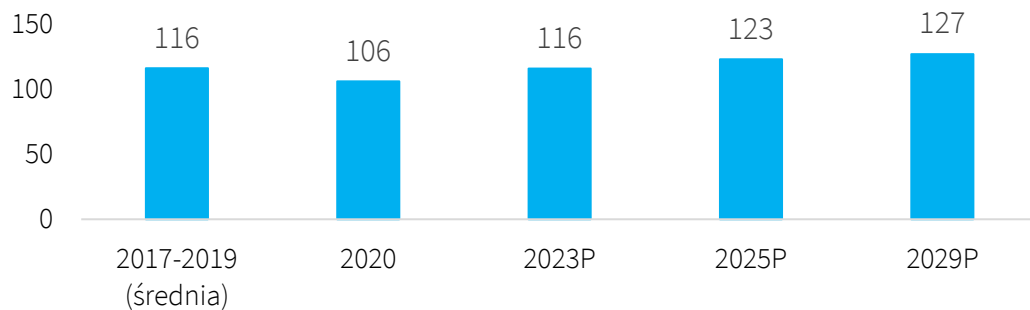


Konsumpcja mięsa drobiowego na świecie [mln ton]



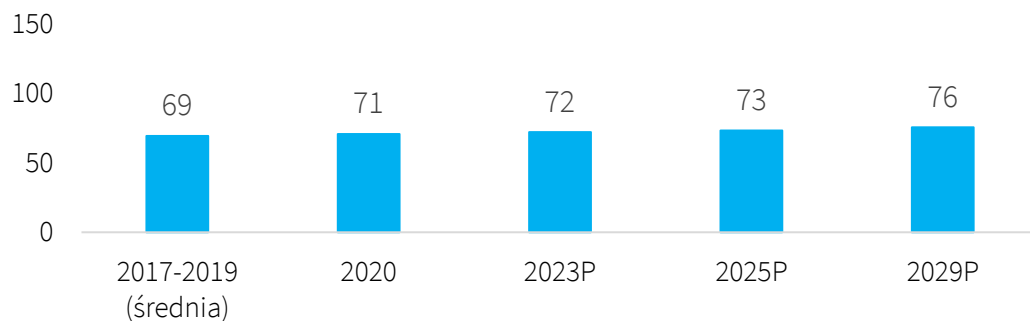
Źródło: OECD i FAO

Konsumpcja mięsa wieprzowego na świecie [mln ton]



Źródło: OECD i FAO

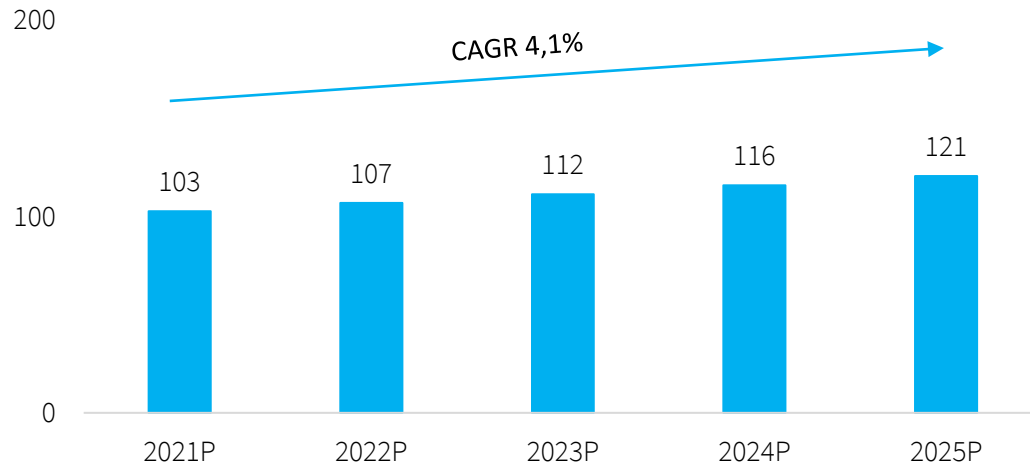
Produkcja i konsumpcja wołowiny i cielęciny na świecie [mln ton]



Źródło: OECD i FAO

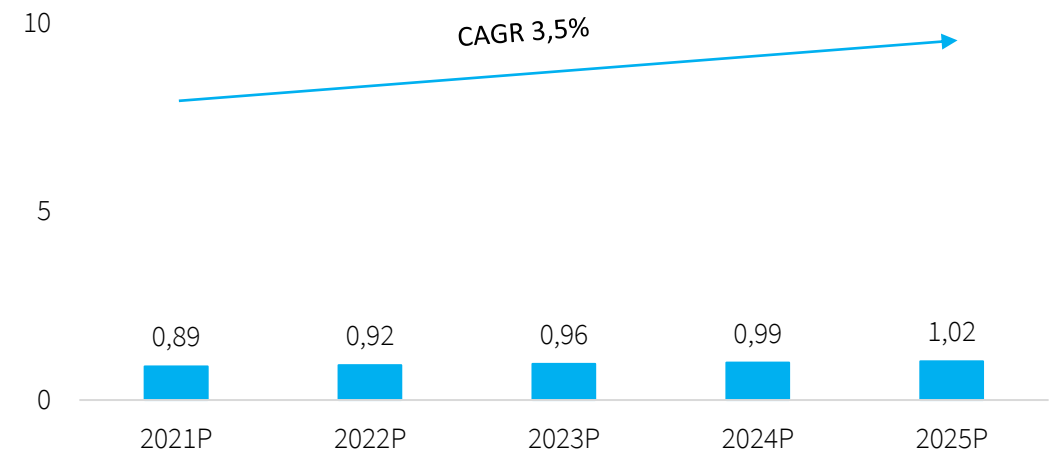
- ☐ Zgodnie z prognozą OECD-FAO przewiduje się **wzrost spożycia mięsa o 12%** na świecie w ciągu następnej dekady.
- ☐ **Mięso drobiowe** będzie nadal **głównym motorem wzrostu** produkcji mięsa.
- ☐ Produkcja wieprzowiny pozostanie na niskim poziomie w ciągu pierwszych pięciu lat prognozy w wyniku występujących ognisk ASF, w szczególności w Chinach i Wietnamie.
- ☐ Globalna **produkcja wołowiny wzrośnie**, szczególnie w Ameryce Płn. i Ameryce Płd. (Argentyna, Brazylia i Stany Zjednoczone). Przewiduje się, że **kraje rozwijające się** będą odpowiadać za **81% dodatkowej produkcji wołowiny** do 2029 r.

Konsumpcja karmy dla zwierząt na świecie [mln USD]



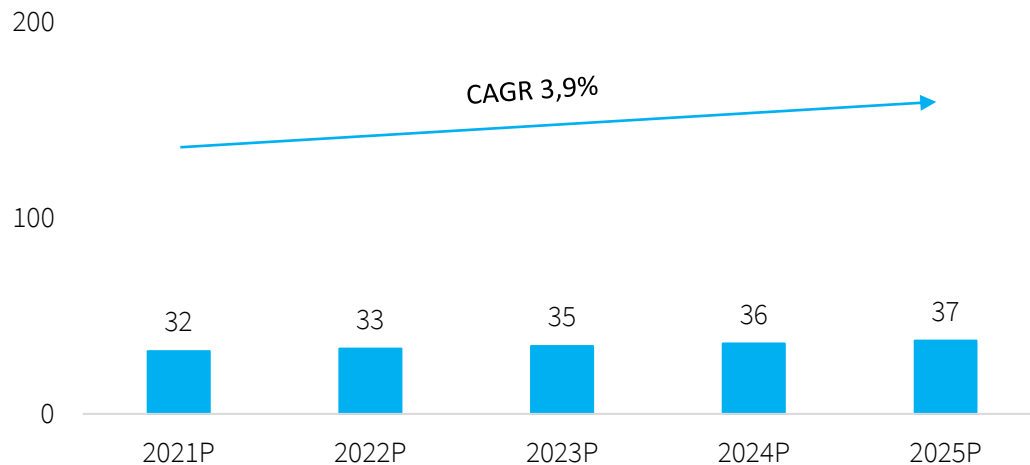
Źródło: Statista

Konsumpcja karmy dla zwierząt w Polsce [mln USD]



Źródło: Statista

Konsumpcja karmy dla zwierząt w Europie [mln USD]



Źródło: Statista

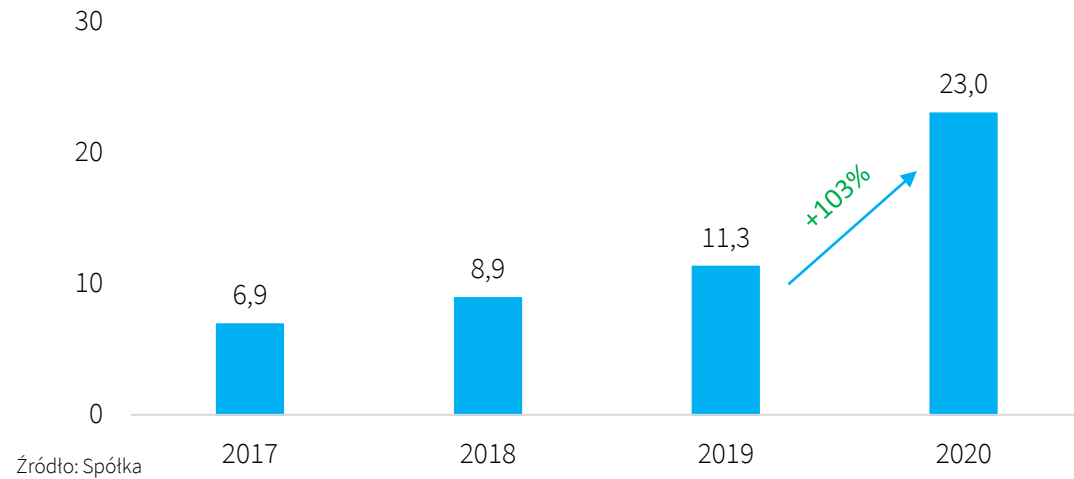
- ❑ Zmiana stylu życia właścicieli zwierząt domowych, a także znacząca wygoda i szybkość w podaniu, determinuje rozwój rynku karm dla zwierząt domowych.
- ❑ Segment karm dla psów i kotów jest kluczowym dla branży zoologicznej i stanowi około 80% wartości całej branży zoologicznej.

70 tys. ton	moce produkcyjne
40 tys. ton	zamrażanych towarów rocznie
10 tys. ton	pakowanych towarów rocznie
> 60%	udział rynków eksportowych w sprzedaży Spółki
- 80%	redukcja kosztów mrożenia / kg produkcji
+ 350 %	wzrost wolumenu wsadu głów wieprzowych (2017-2020)
+ 200 %	wzrost wolumenu wsadu mięsa drobiowego (2017-2020)
265 SKU	oferta asortymentowa

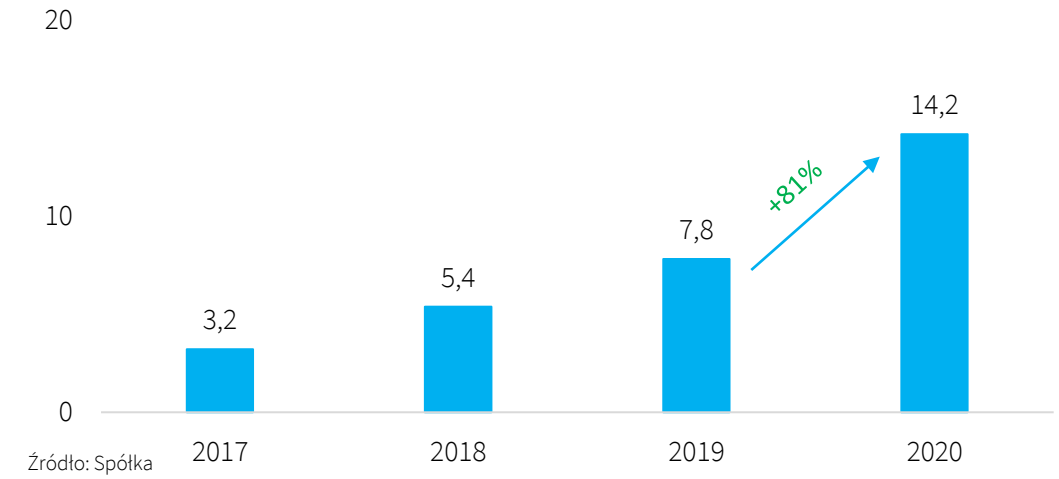


- Zmiana modelu biznesowego w 2019 r. Spółki z podmiotu handlowego w kierunku podmiotu produkcyjno-handlowego
- Rozbudowa zakładu o dodatkowe 1 000 m² i zwiększenie możliwości mroźniczych o 25%
- Zwiększenie wolumenów sprzedażowych na rynku krajowym i rynkach eksportowych
- Poszerzenie oferty sprzedażowej – dywersyfikacja portfela odbiorców
- Nowe rynki eksportowe (Afryka, kraje bałkańskie, Azja Wschodnia) i stabilny wzrost sprzedaży na dotychczasowych rynkach europejskich
- Silna specjalizacja w wybranych segmentach mięs (linia do separacji mięs drobiowych, rozbiór głów wieprzowych i elementów wołowych) – 2 projekty z dofinansowaniem NCBiR – wdrożenie elementów Gospodarki Obiegu Zamkniętego
- Uruchomienie nowoczesnej linii technologicznej do separacji korpusa z kurczaka
- Perspektywiczny segment – pet food
- Modernizacja części chłodniczej – nowoczesny sposób mrożenia
- Ograniczenie zużycia energii - nowoczesne tunele mroźnicze, instalacje fotowoltaiczne
- Działania proekologiczne – montaż instalacji PV, wymiana czynnika mroźniczego na przyjazny środowisku,
- Dalsze działania optymalizacyjne procesów produkcyjnych i logistycznych zakładu, wpływające na obniżenie kosztów produkcji

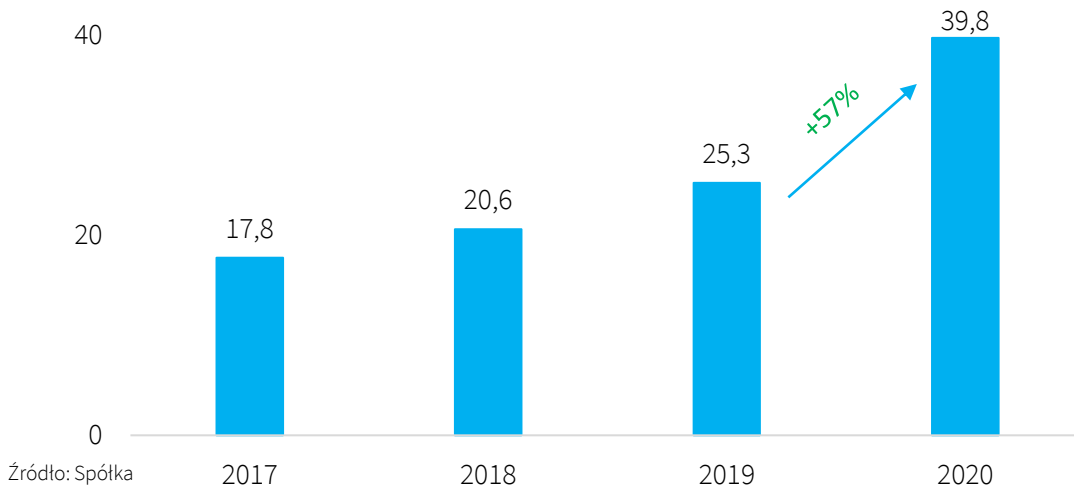
Produkcja mięsa drobiowego – ilość wsadu [tys. ton]



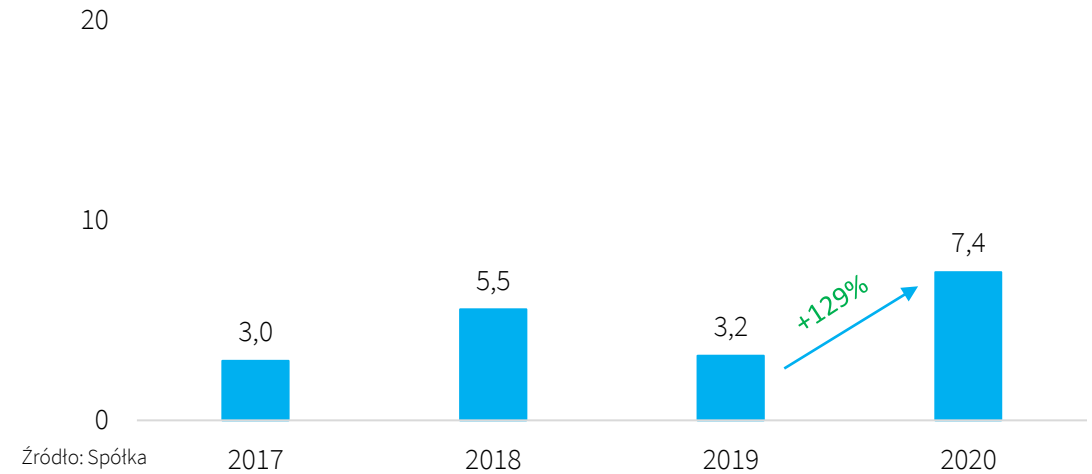
Rozbiór głów wieprzowych – ilość wsadu [tys. ton]



Zamrażanie – ilość zamrożonego towaru [tys. ton]



Rozbiór elementów wieprzowych – ilość wsadu [tys. ton]

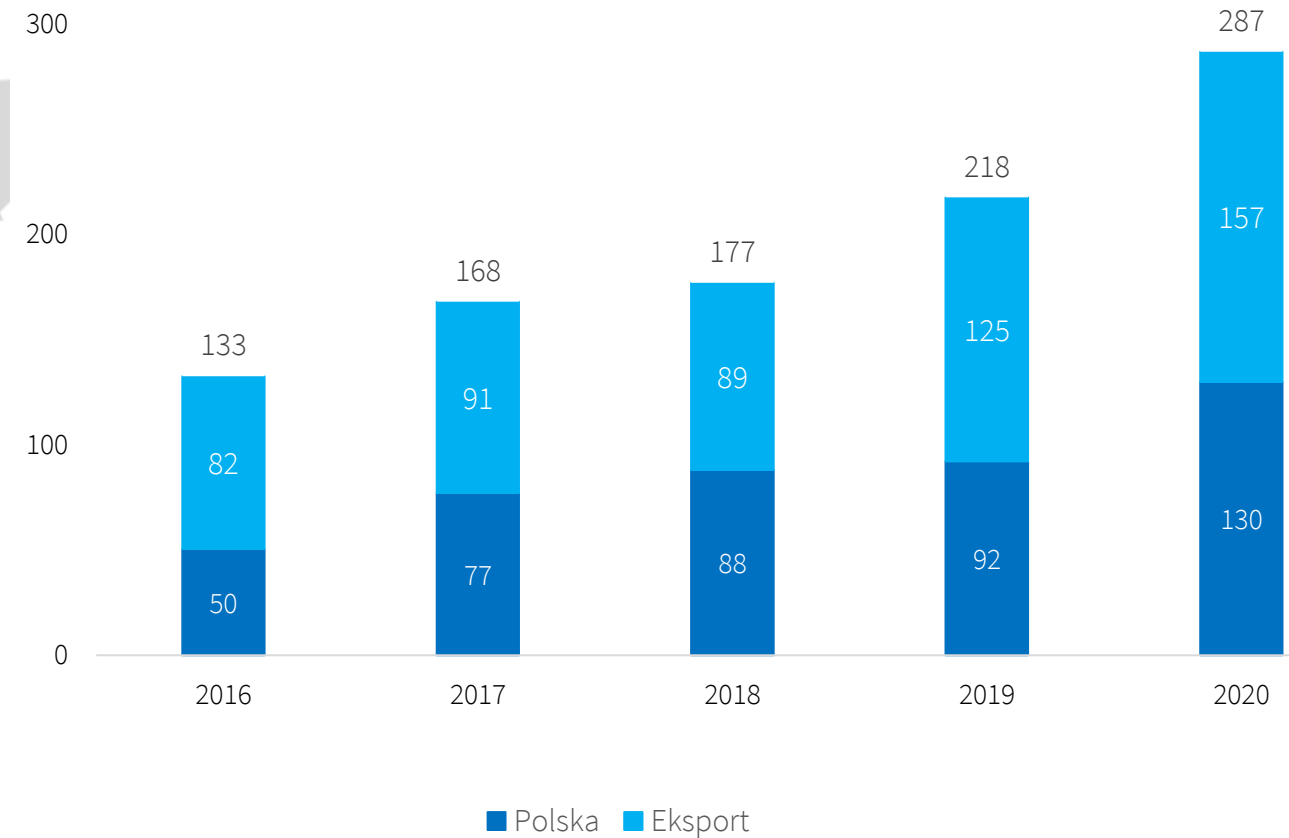


...przy intensyfikacji działań na rynkach zagranicznych...



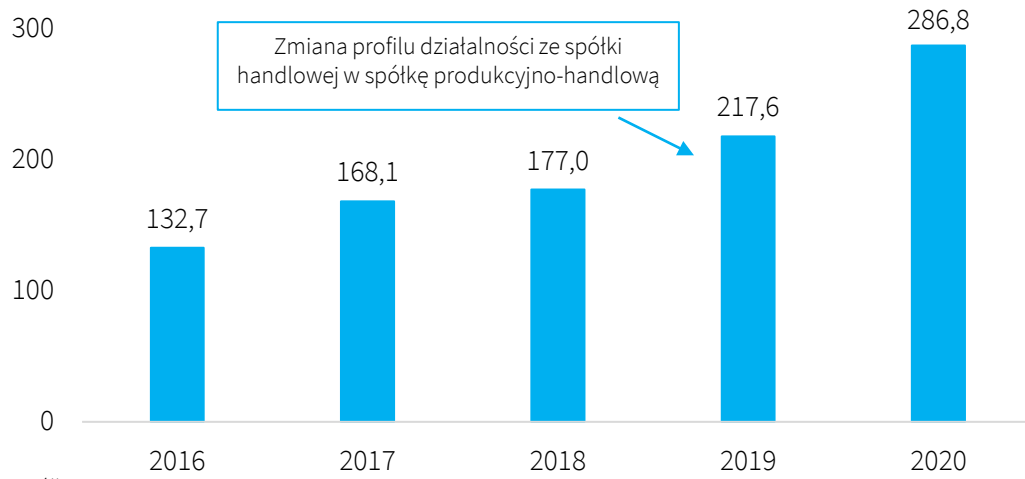
Źródło: Spółka

Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



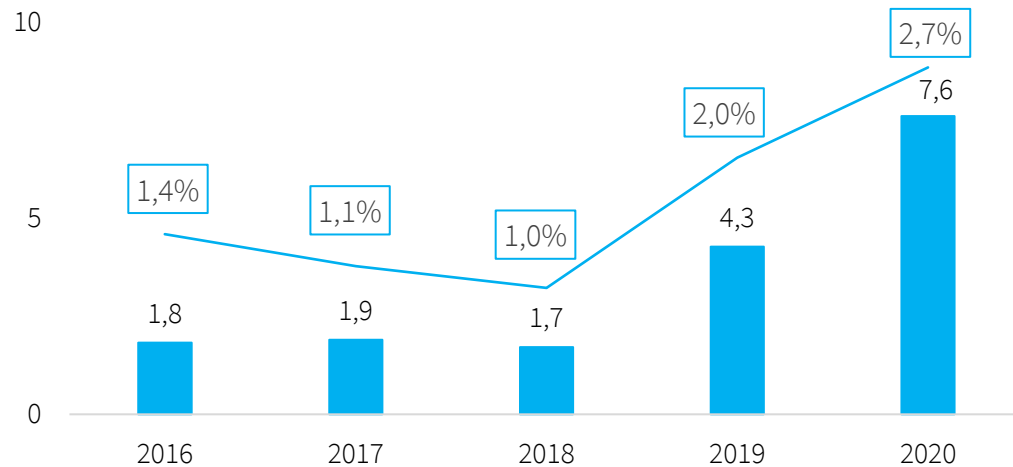
Źródło: Spółka, dane jednostkowe

Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



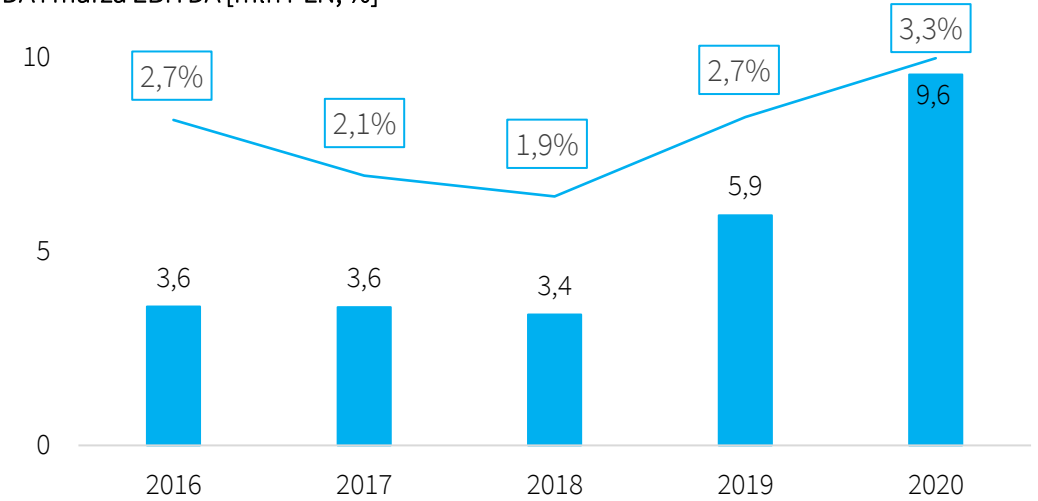
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



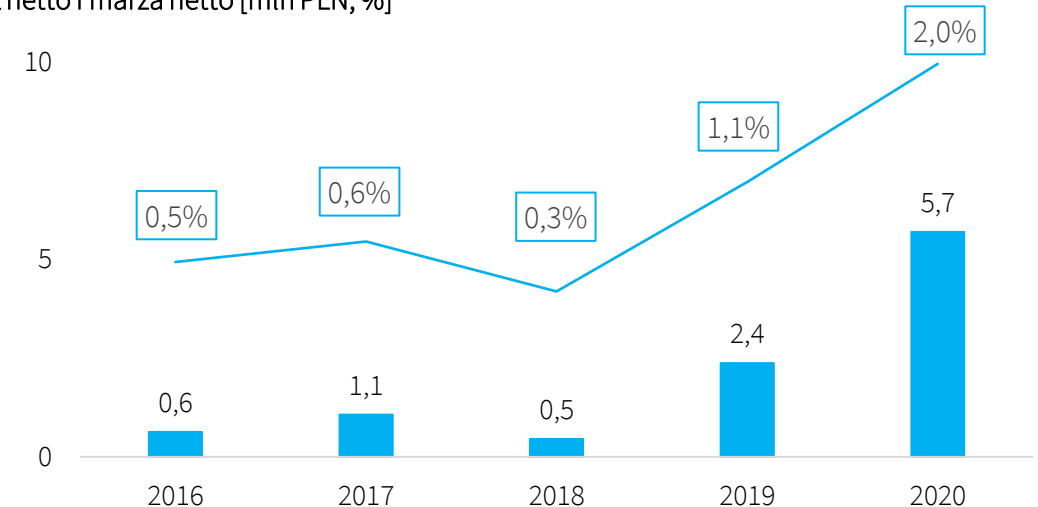
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]

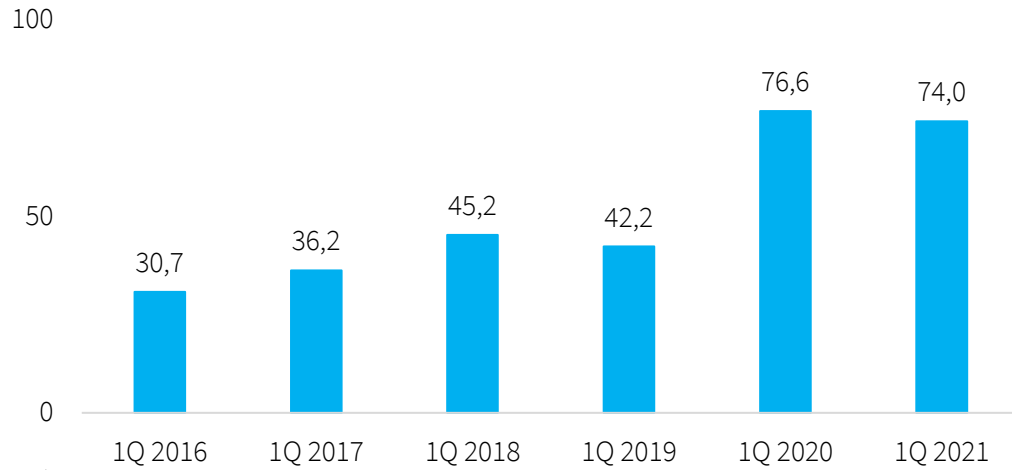


Źródło: Spółka

...i podwoiły wyniki finansowe Spółki w ostatnich latach,...

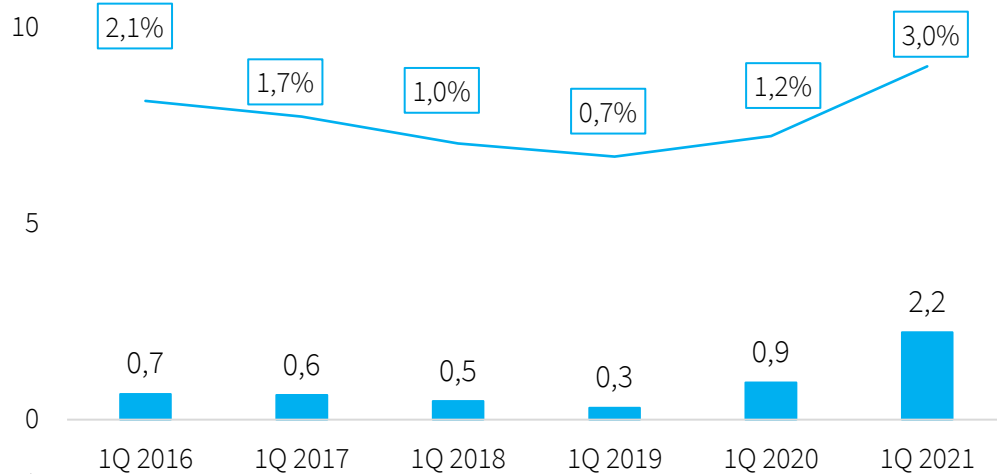


Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



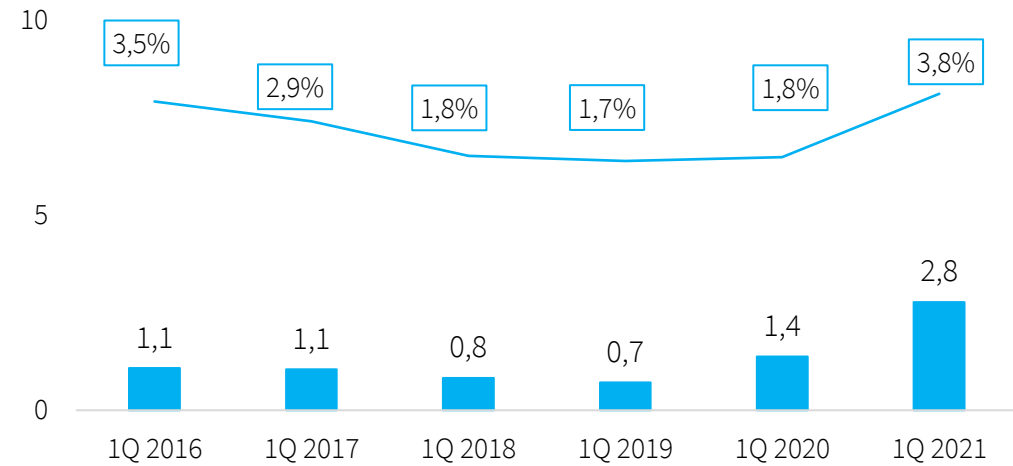
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



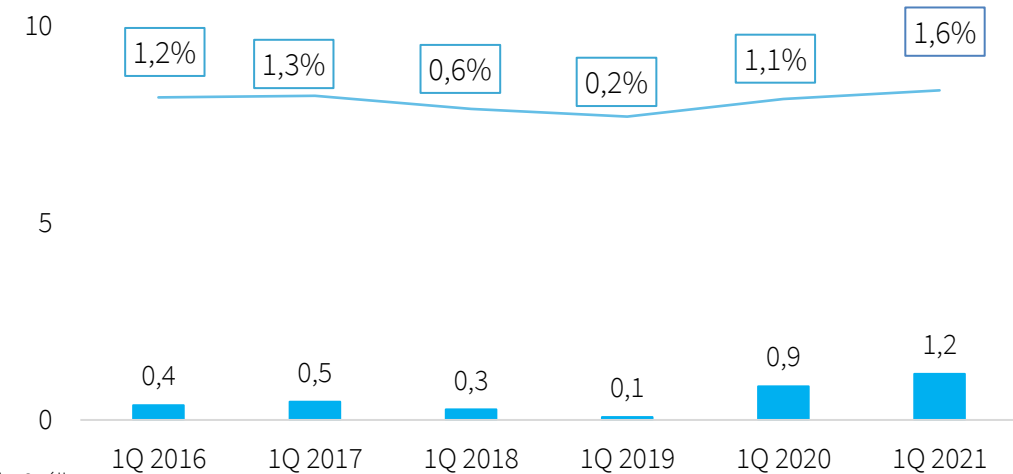
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



Źródło: Spółka



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ
W ŁODZI

2
projekty

CAPEX:
23 MLN

DOFINANSOWANIE
DO 10 MLN PLN

4
projekty

CAPEX:
6 MLN

POTENCJALNE UMRZENIE
DO 2 MLN PLN

Rezultaty projektów:

- Wdrożenie elementów Gospodarki Obiegu Zamkniętego
- Implementacja technologii zagospodarowania odpadu produkcyjnego
- Poprawa efektywności procesów produkcyjnych – efekt synergii/zero waste

Rezultaty projektów:

- Zwiększenie efektywności energetycznej
- Zastosowanie czynników chłodzących przyjaznych środowisku
- Pozyskiwanie czystej energii
- Obniżenie śladu węglowego przedsiębiorstwa



I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Pamapol

II. Reorganizacja Grupy

- Pamapol S.A.
- Mitmar Sp z o.o.
- Kwidzyn Sp. z o.o.

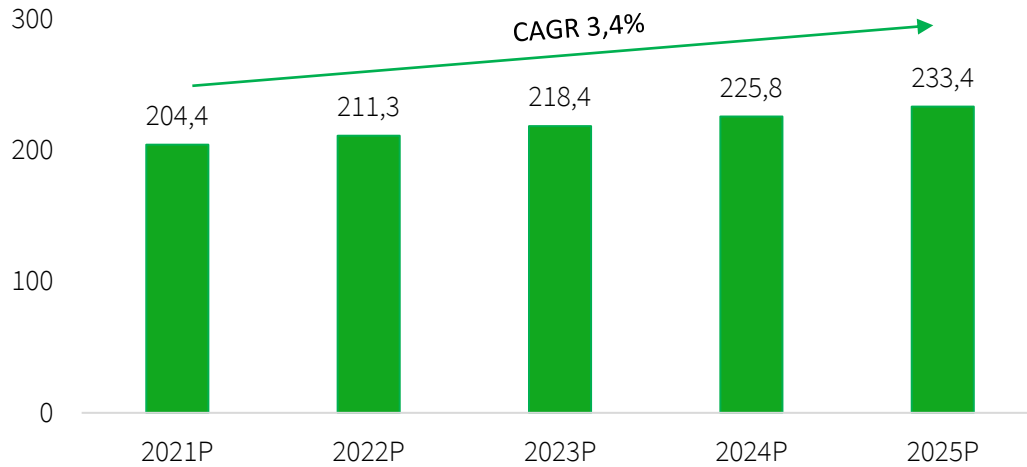
III. Podsumowanie

IV. Załączniki

Sprzyjające trendy na rynku warzyw przetworzonych wspierają rozwój WZPOW Kwidzyn...

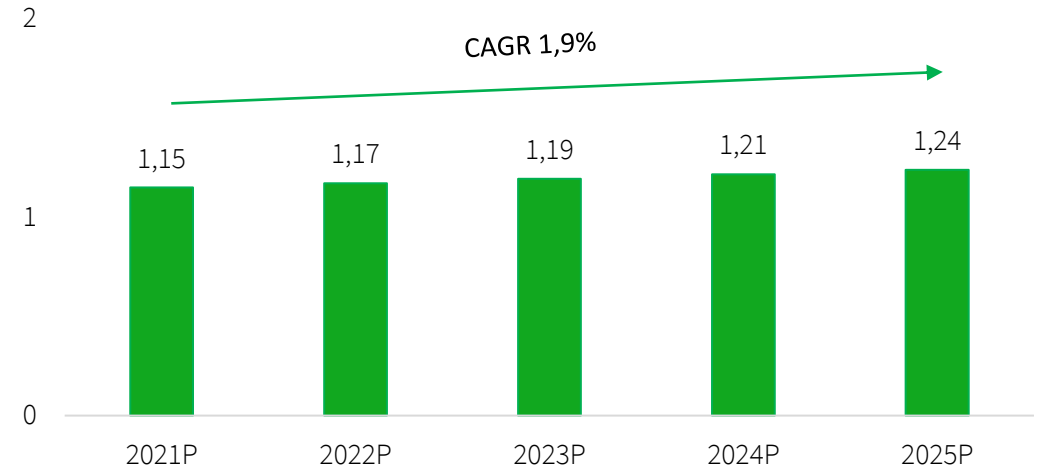


Konsumpcja warzyw przetworzonych i mrożonych na świecie [mld USD]



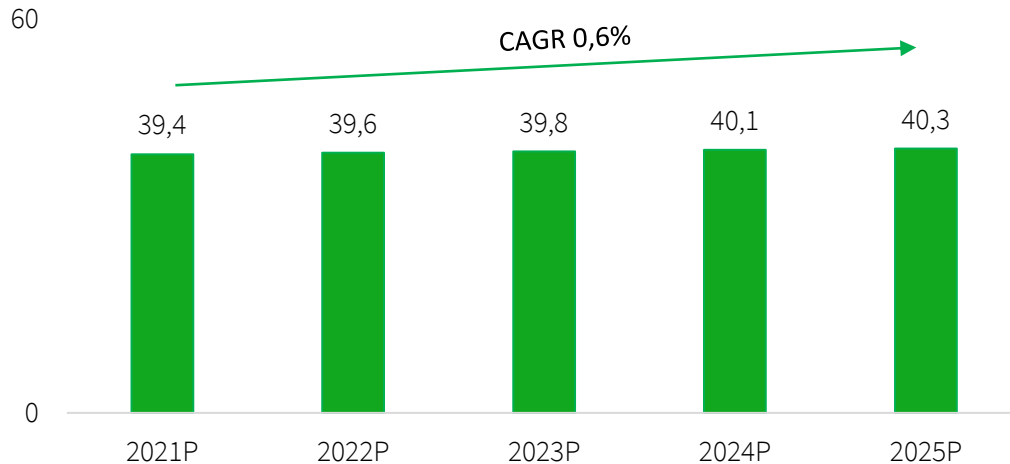
Źródło: Statista

Konsumpcja warzyw przetworzonych i mrożonych w Polsce [mld USD]



Źródło: Statista

Konsumpcja warzyw przetworzonych i mrożonych w Europie [mld USD]



Źródło: Statista

- ❑ W gospodarkach widoczny jest trend przechodzenia z produktów mięsnych na produkty warzywne,
- ❑ Zmieniające się preferencje konsumentów w kwestii wegetariańskich produktów spożywczych napędzają popyt na warzywa (w tym mrożone)

...a wzrost mocy produkcyjnych i podwyższenie efektywności produkcji...

80
tys. ton

obecne moce produkcyjne w obecnej lokalizacji

+ 71%

wzrost wolumenu przerabianych warzyw na m² zakładu (2017-2020)

- 59%

redukcja reklamacji

12% -
20%

redukcja zużycia mediów na tonę wyrobu

- 34%

redukcja liczby rbh na tonę wyrobu

573
SKU

oferta asortymentowa

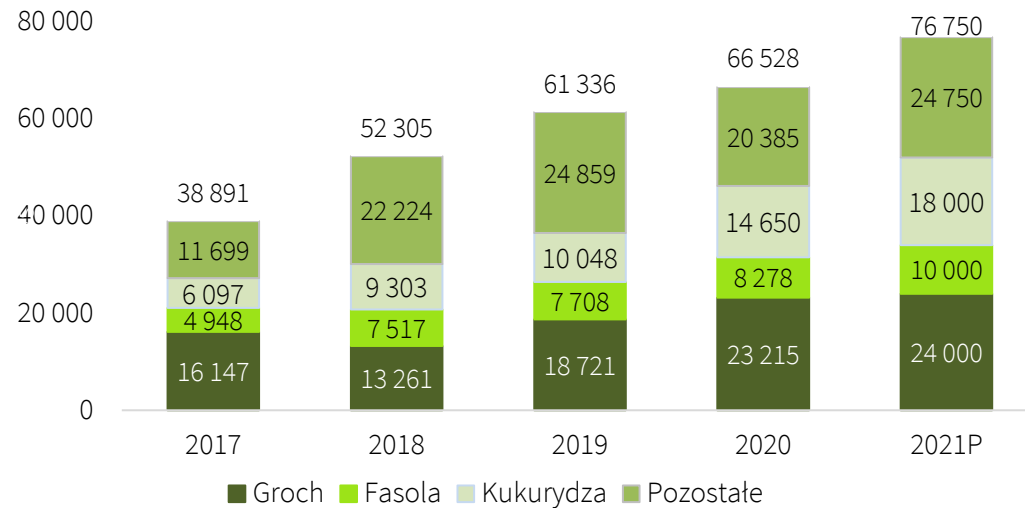


- ❑ Najnowocześniejszy zakład produkcyjny groszku w Polsce i znaczące inwestycje w segmencie fasoli szparagowej, kukurydzy cukrowej oraz warzyw okopowych,
- ❑ Wprowadzenie ciągłej kontroli upraw,
- ❑ Wykorzystanie dźwigni operacyjnej - **wzrost wolumenu** przerabianych warzyw na m² zakładu produkcyjnego (inwestycje w maszyny i urządzenia, linie technologiczne, IT),
- ❑ Dywersyfikacja odbiorców,
- ❑ Program finansowania skupu warzyw,
- ❑ Automatykacja i digitalizacja procesów produkcyjnych – **najnowocześniejsze urządzenia do optycznego i laserowego sortowania warzyw,**
- ❑ Praca nad dalszą poprawą marżowości, poprzez:
 - nabycie chłodni od Chłodni Grudziądz Sp. z o.o.,
 - objęcie udziałów w Crop Serwis Sp. z o.o.,
 - uruchomienie własnego transportu warzyw.

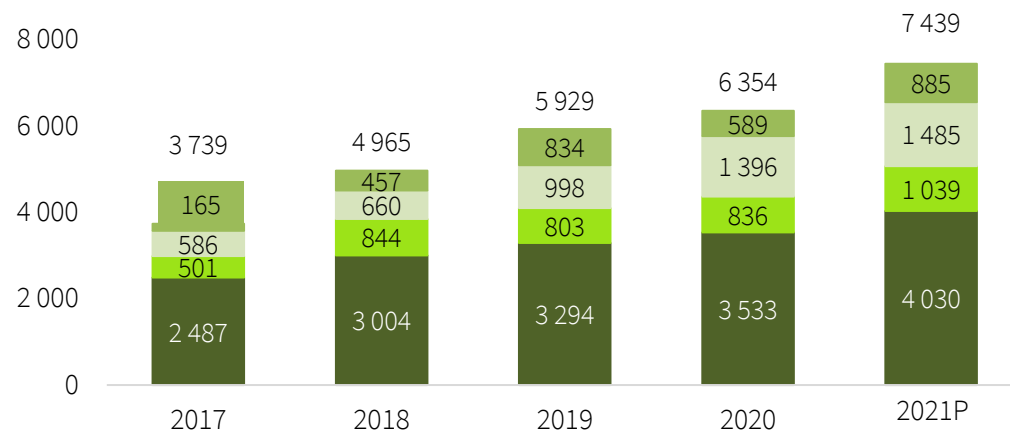


...oraz potencjał zwiększania kontraktacji warzyw...

Wzrost wolumenu skupu warzyw [tony]



Wzrost areałów kontraktacji warzyw [ha]

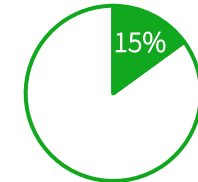
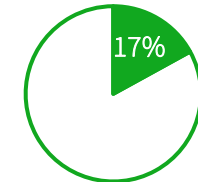
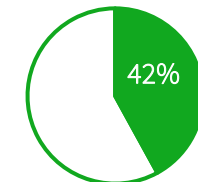


- Wzrost wolumenu skupu warzyw – wynik planowanego zwiększenia areałów
- Wysoka efektywność wagowa warzyw okopowych (marchew)
- Wzrost skupu fasoli szparagowej oraz kukurydzy cukrowej
- Sukcesywnie zwiększana wielkość areałów
- Konsekwentne rozwijanie upraw kalafiorów i brokułów

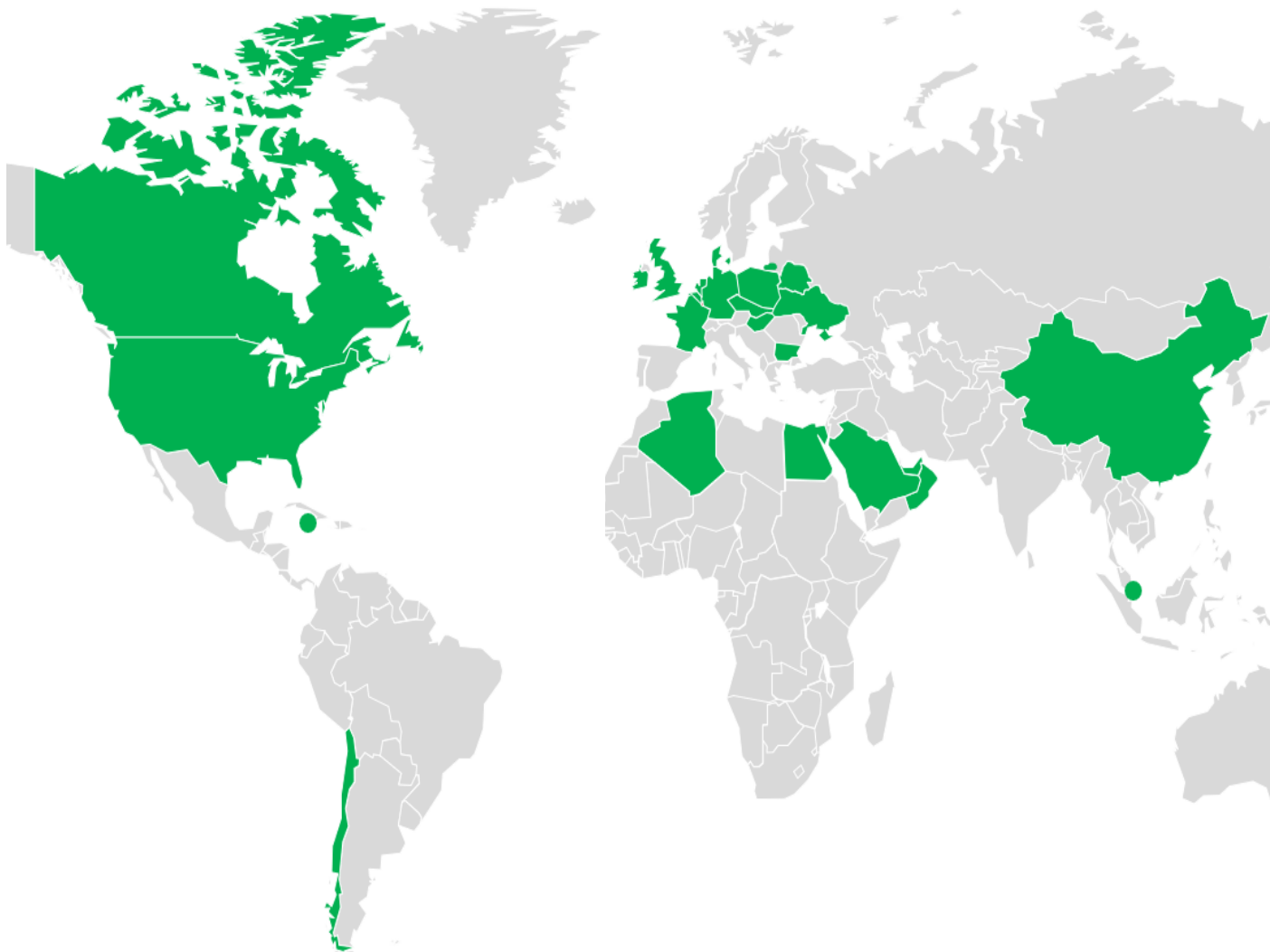
1. Nr 1 w Polsce w 2020 – groch zielony
najnowocześniejszy zakład w Polsce

2. Nr 2 w Polsce w 2020 – kukurydza cukrowa

3. Nr 2 w Polsce w 2020 – fasola szparagowa

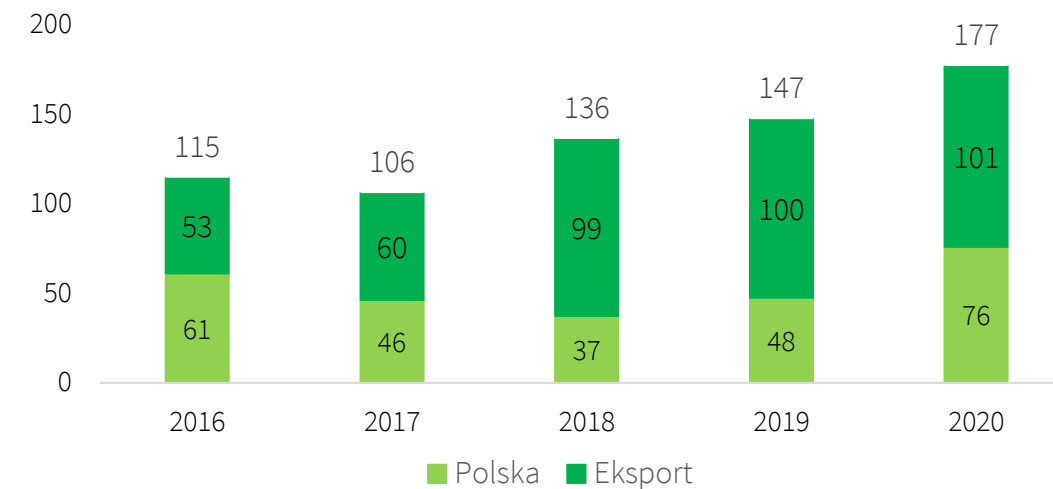


...przy intensyfikacji sprzedaży na wysokomarżowych rynkach zagranicznych...



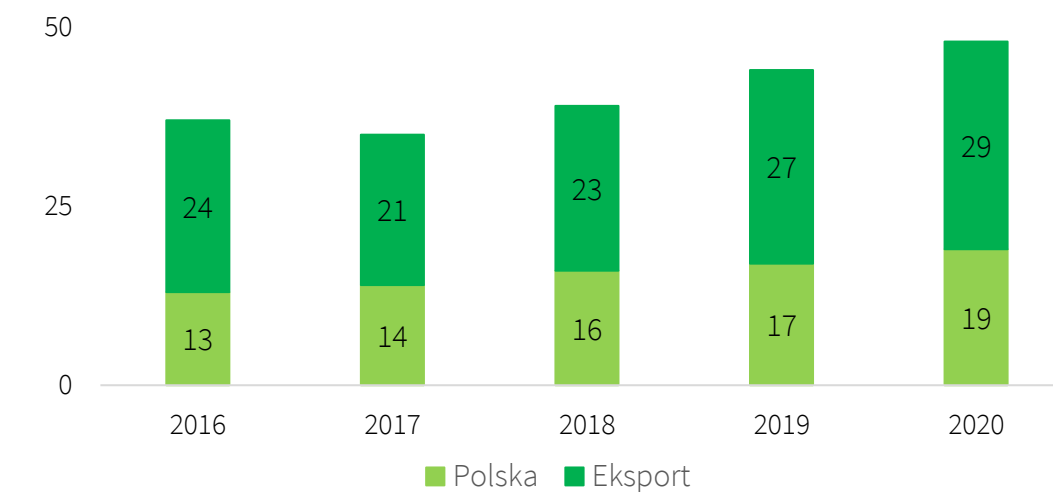
Źródło: Spółka

Przychody netto ze sprzedaży [mIn PLN]



Źródło: Spółka, dane jednostkowe

Marża brutto TKW [mIn PLN]

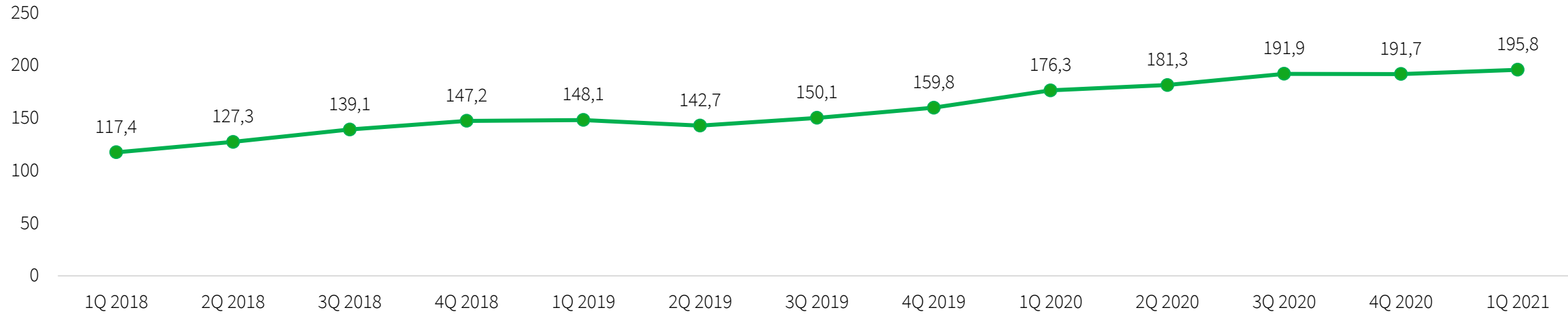


Źródło: Spółka, dane jednostkowe

...pozytywnie wpływa na generowane wyniki i jednocześnie...

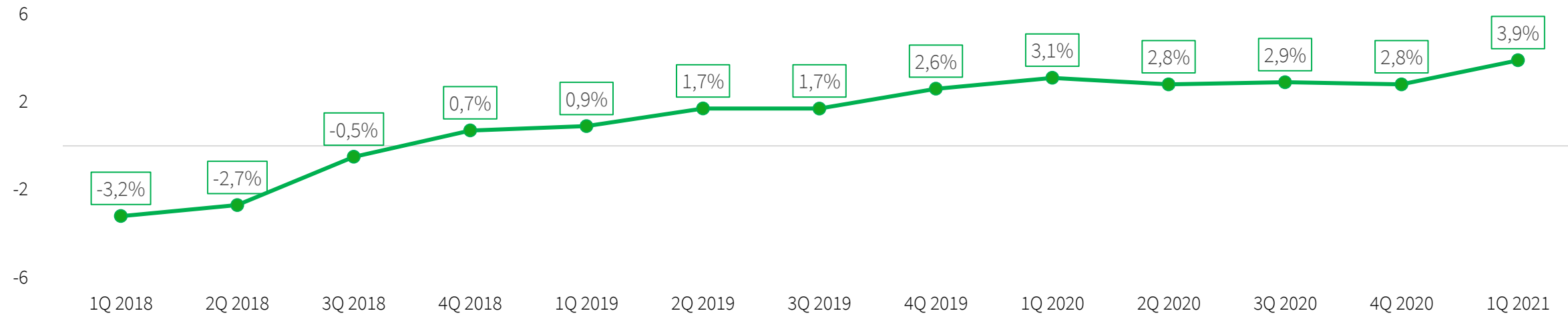


Przychody netto ze sprzedaży - narastająco za ostatnie 4 kwartały [mln PLN]



Źródło: Spółka

EBIT – narastająco za ostatnie 4 kwartały [%]



Źródło: Spółka



Białe certyfikaty

19 wniosków na łączną wartość 1200 TOE



4 zrealizowane projekty



2 projekty



2 projekty

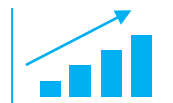


1 projekt





Kompetentny Zespól B+R



Wzrost wolumenu produkcyjnego 180% w latach 2018-2020



Potencjał wzrostu kontraktacji, przerobu i sprzedaży warzyw



Rozwój o nowe kategorie wpisujące się w oczekiwania młodego pokolenia



Unikalne know-how w zakresie separacji korpusu drobiowego (zgłoszenie patentowe) oraz kości wieprzowych



Energetyka napędzana przez innowacje – poprzez stałe zwiększanie zaawansowania technologicznego oraz optymalizację wykorzystania zasobów



Zrealizowane inwestycje w nowoczesny park maszynowy i uzyskanie certyfikacji dla dużych klientów zagranicznych



Optymalizacja kosztów produkcji - wdrożenie elementów GOZ



Największa moc chłodnicza w Polsce - pozwalająca na przerób grochu w ilości:

- 2020/2021: 660 ton/doba
- 2021/2022: 720 ton/doba
- 2022/2023: 840 ton/doba (ilość planowana)

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Pamapol S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Pamapol S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Pamapol S.A.

Pamapol

GRUPA KAPITAŁOWA



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!



Pamapol

GRUPA KAPITAŁOWA

I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Pamapol

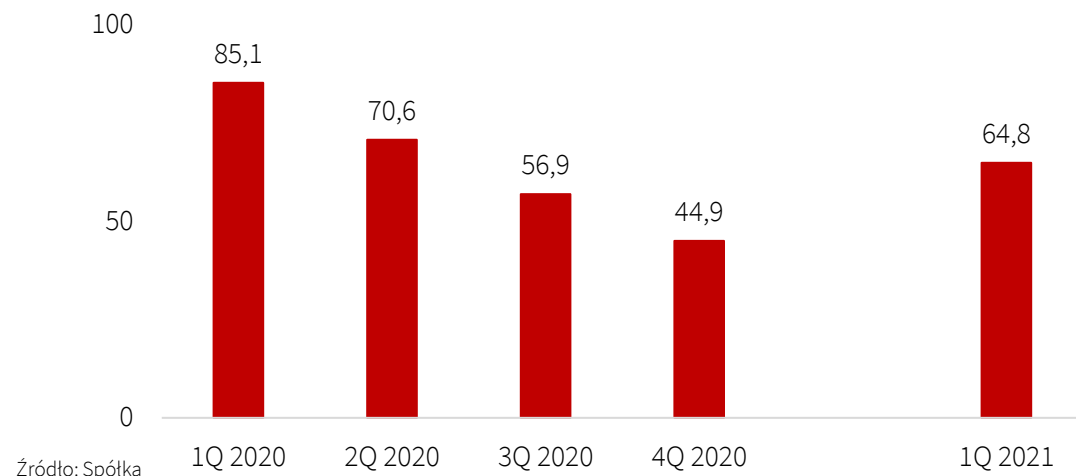
II. Reorganizacja Grupy

- Pamapol S.A.
- Mitmar Sp z o.o.
- Kwidzyn Sp. z o.o.

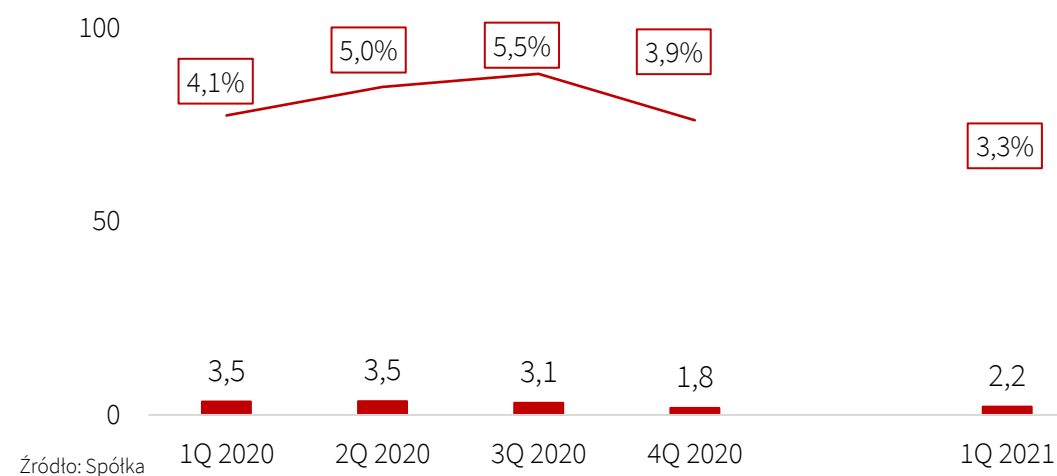
III. Podsumowanie

IV. Załączniki

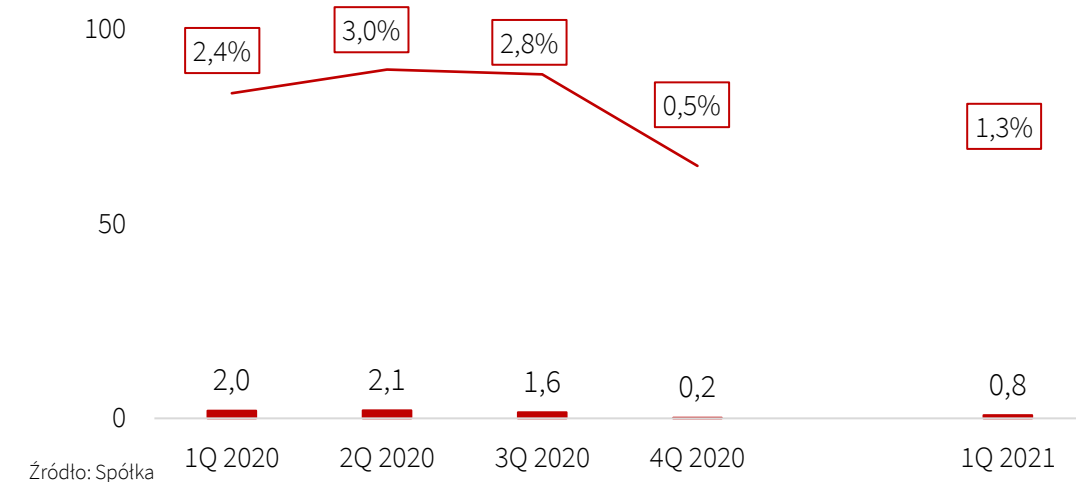
Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



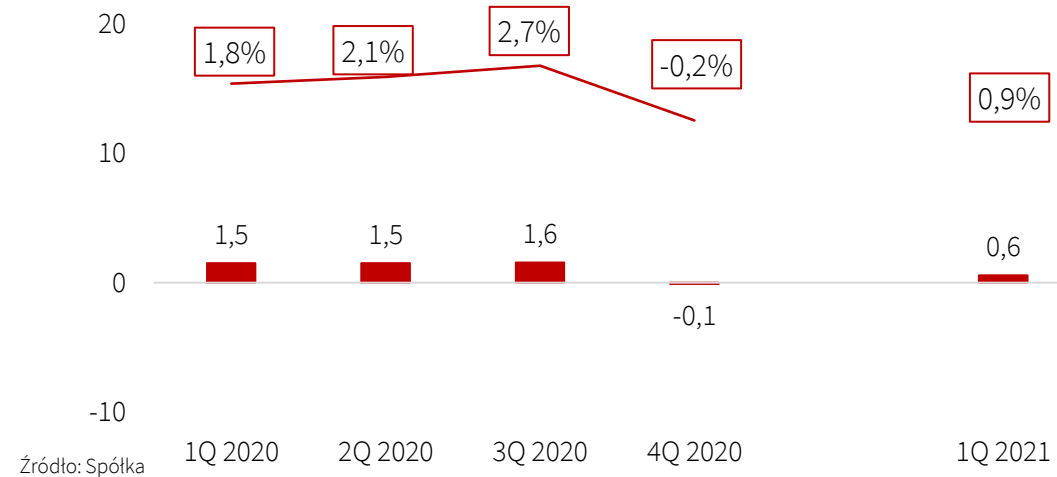
EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



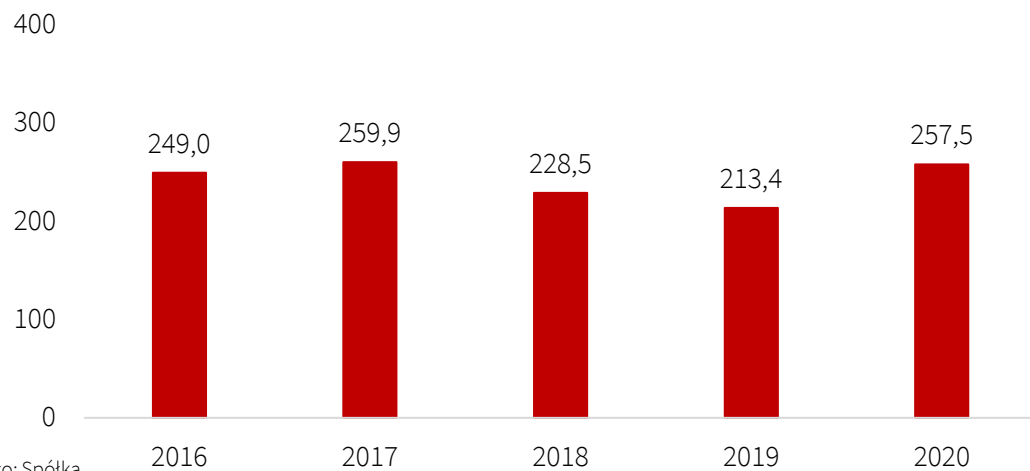
EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]

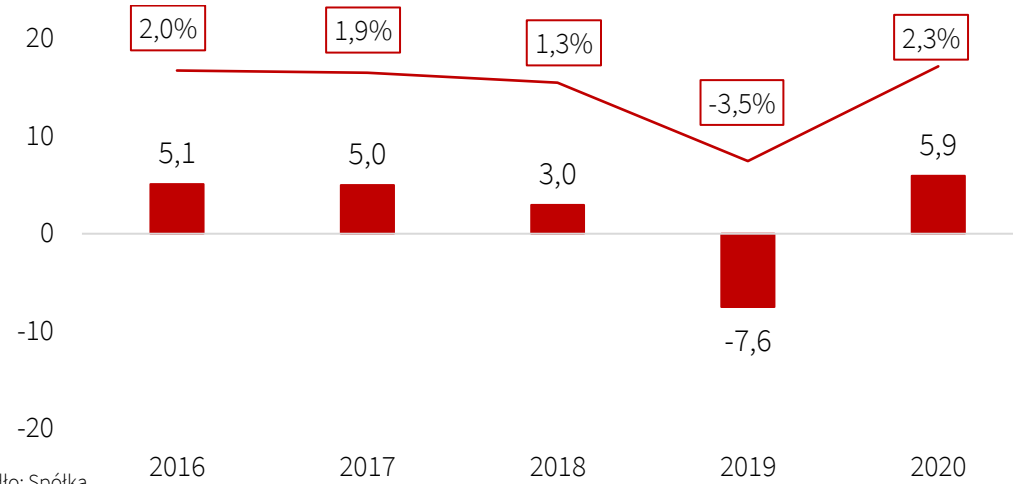


Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



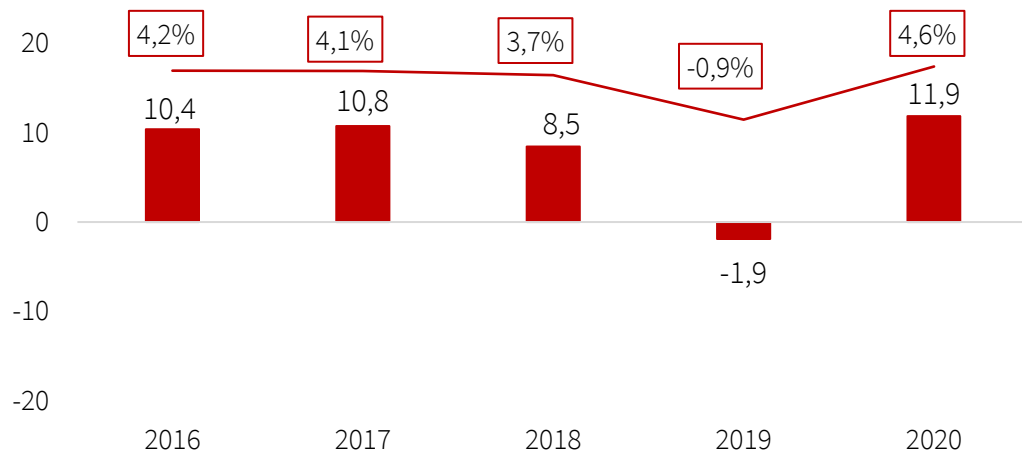
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



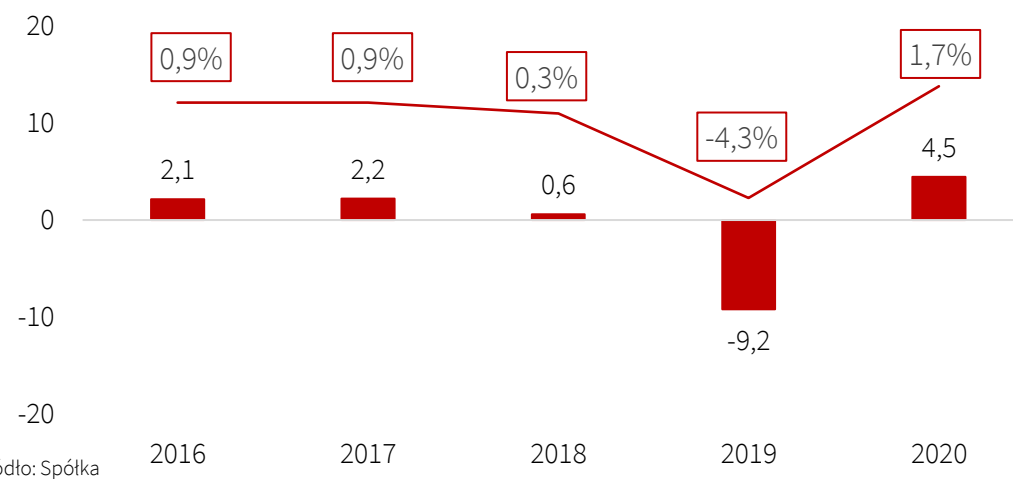
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



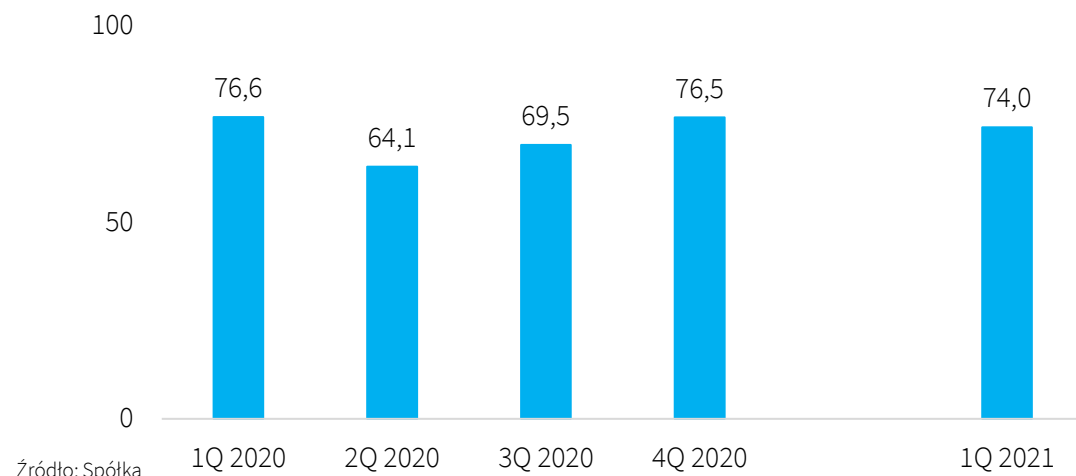
Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]

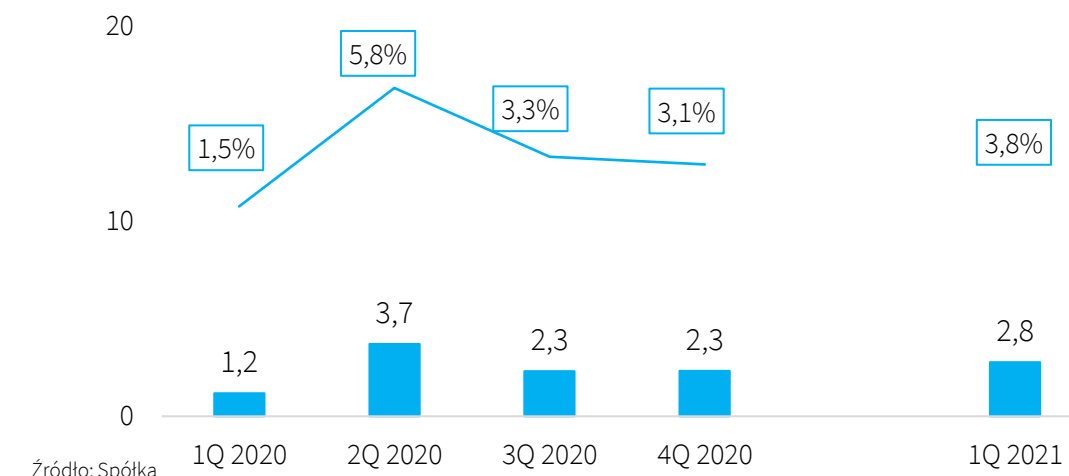


Źródło: Spółka

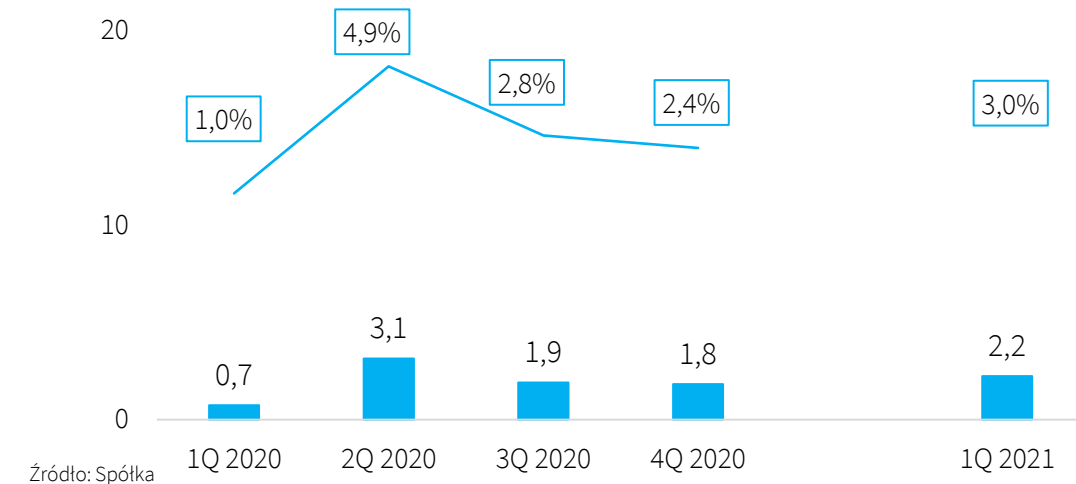
Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



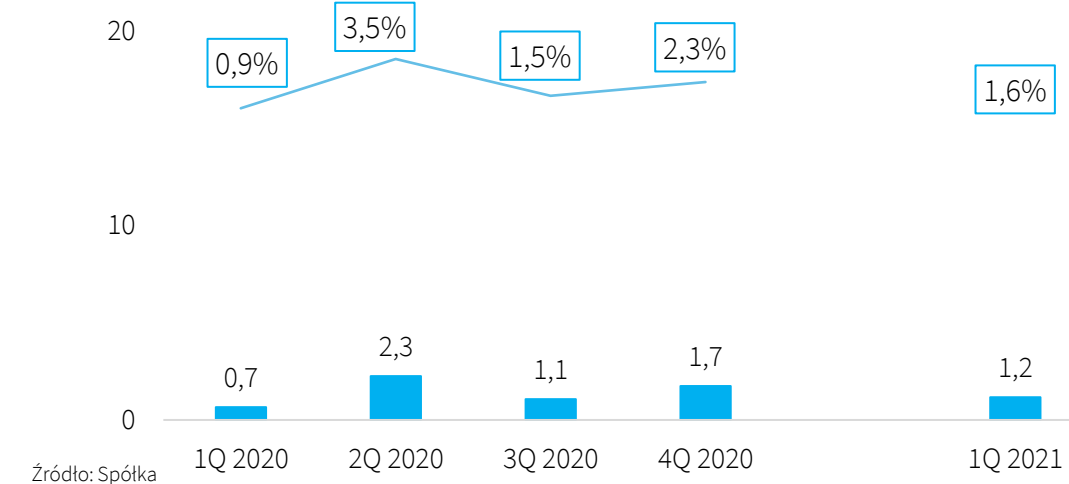
EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



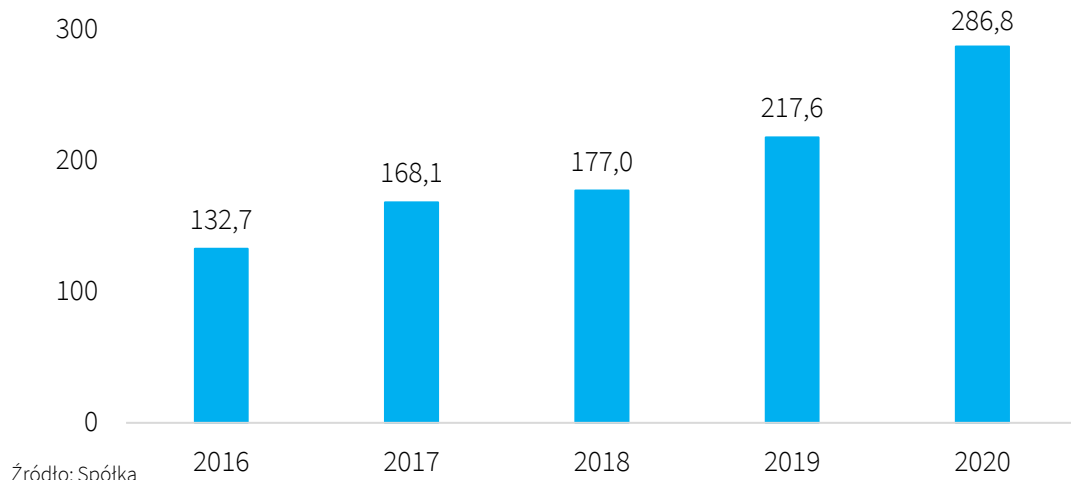
EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



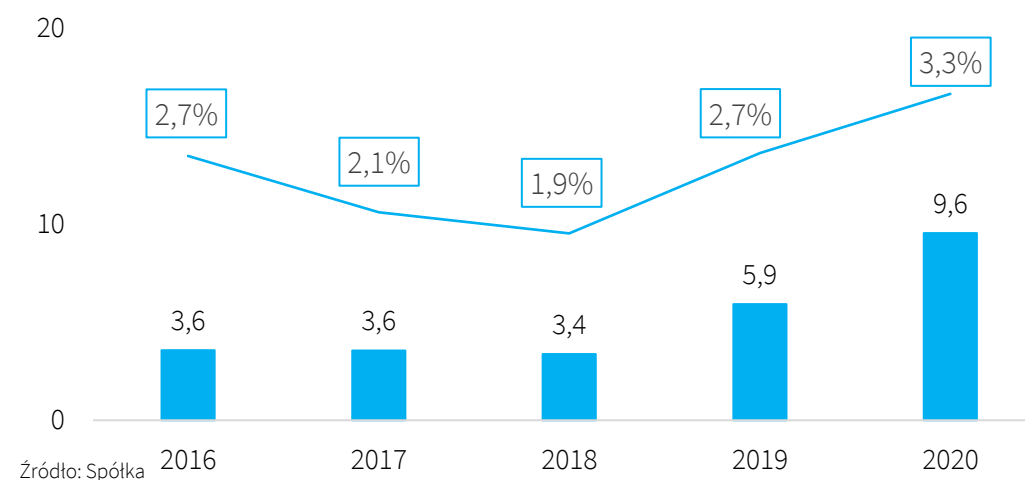
Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



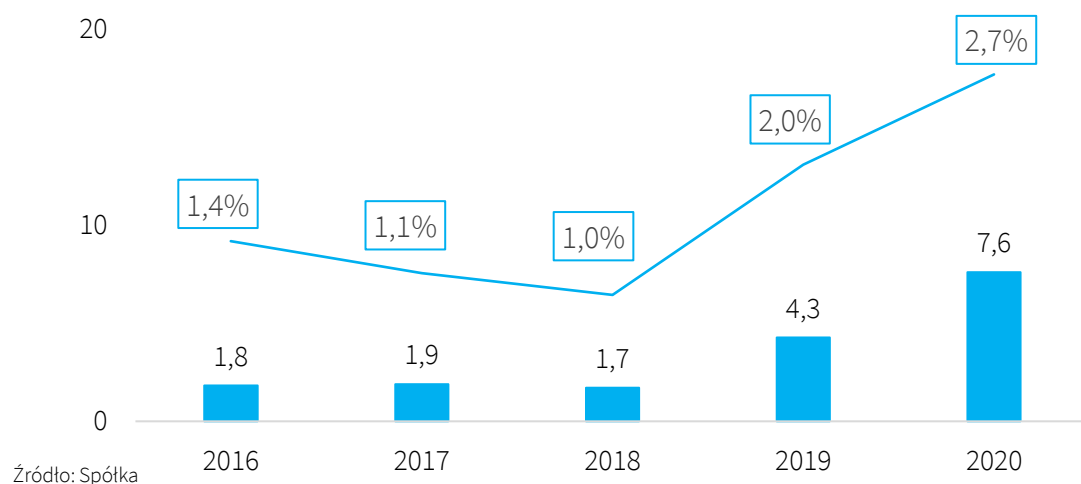
Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



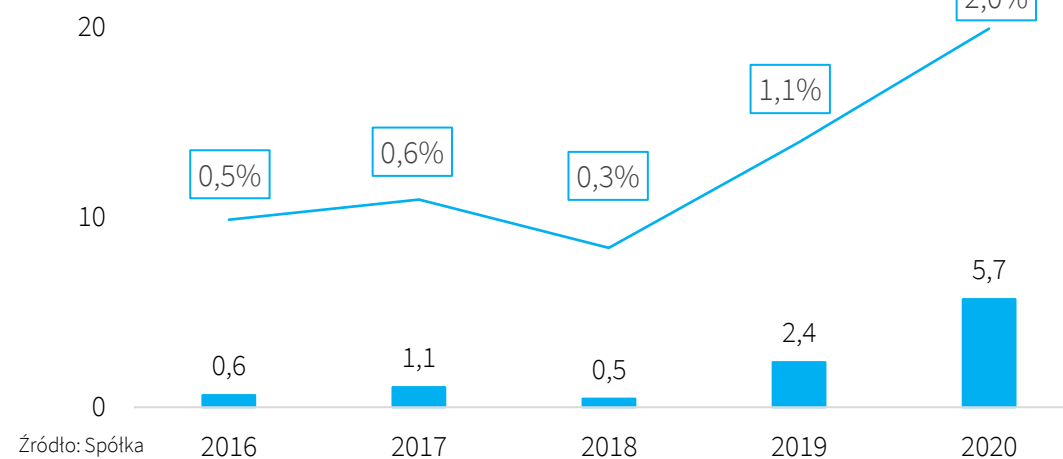
EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]

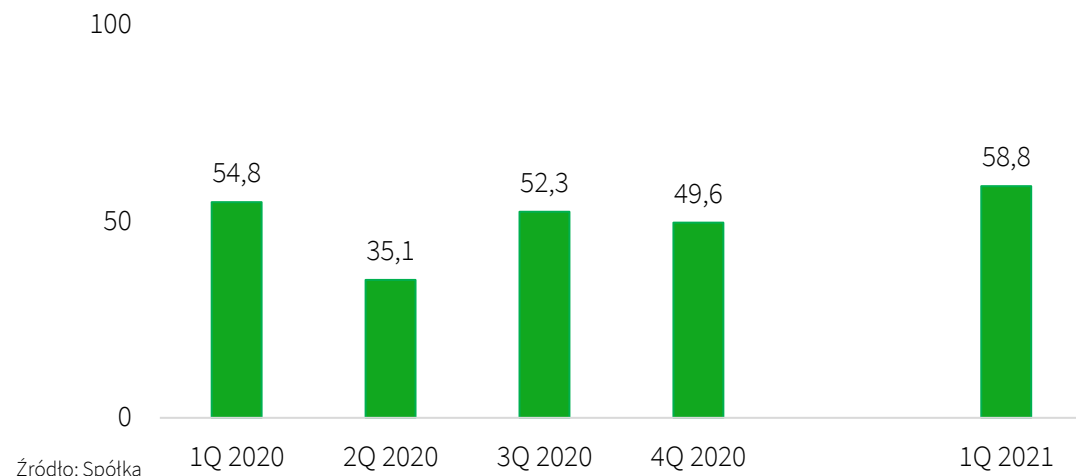


Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]

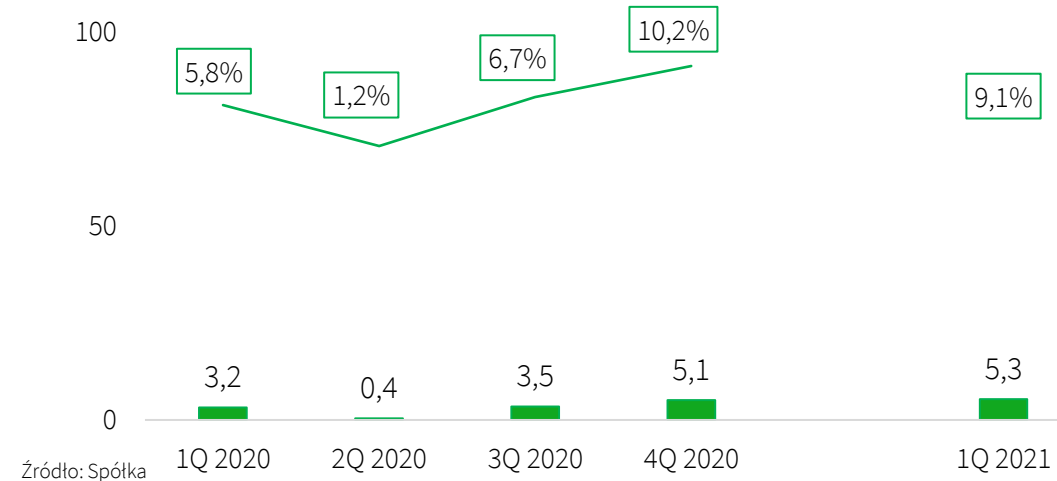




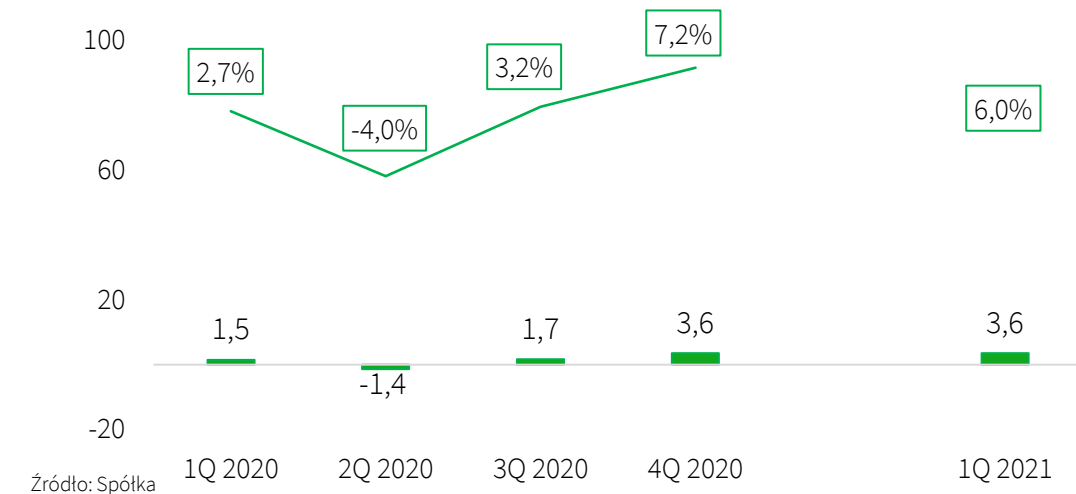
Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



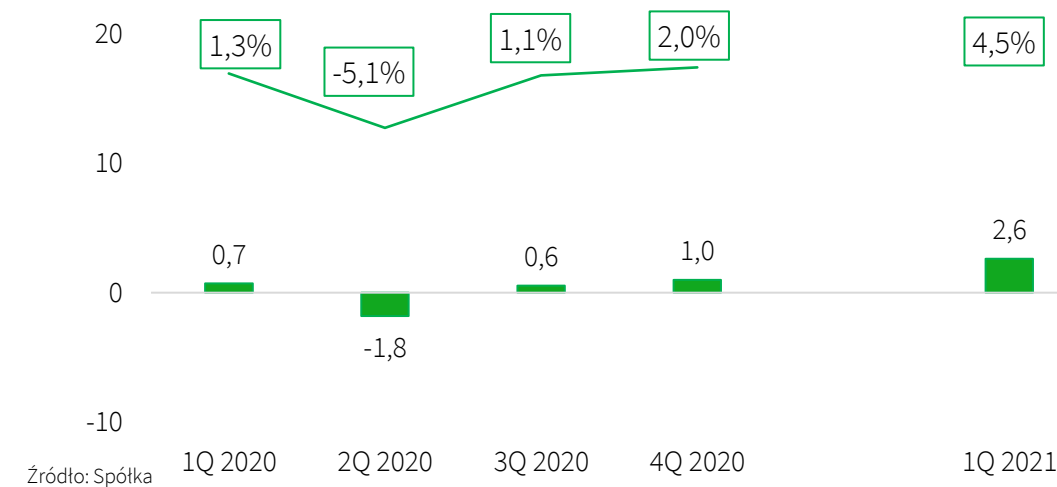
EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]

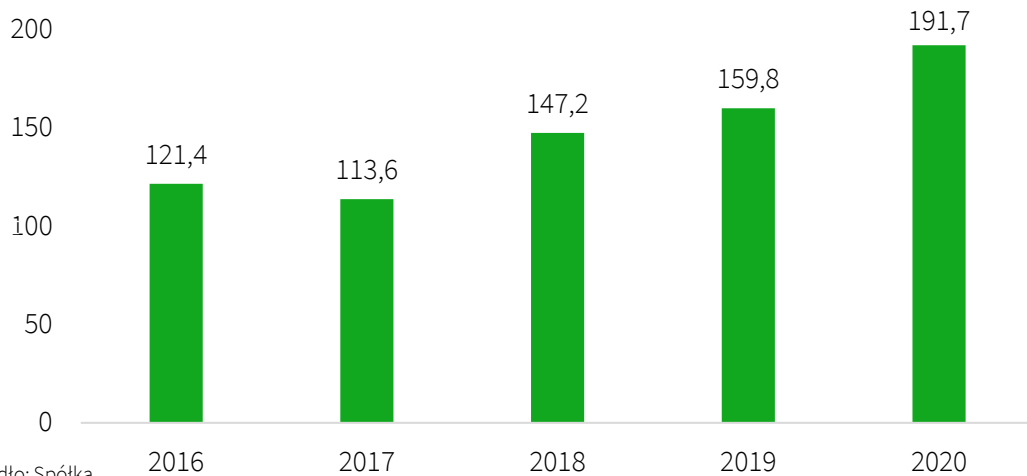


Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



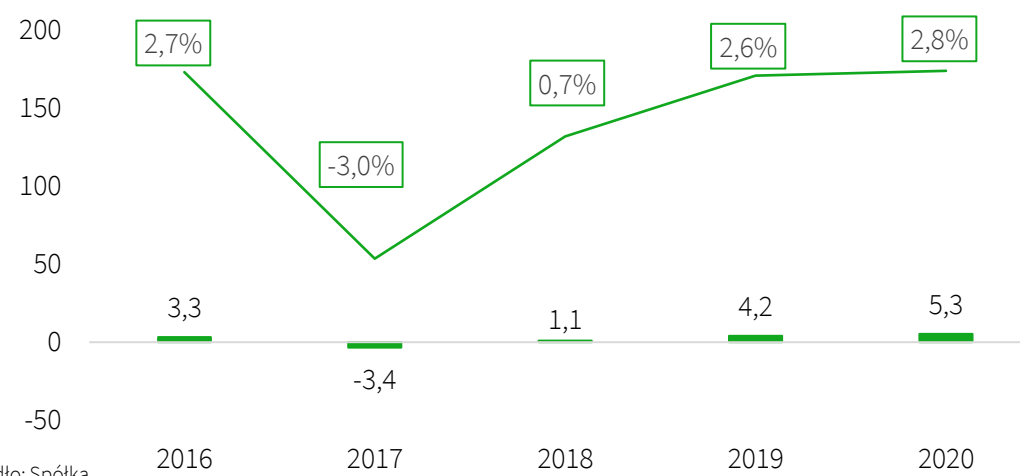


Przychody netto ze sprzedaży [mln PLN]



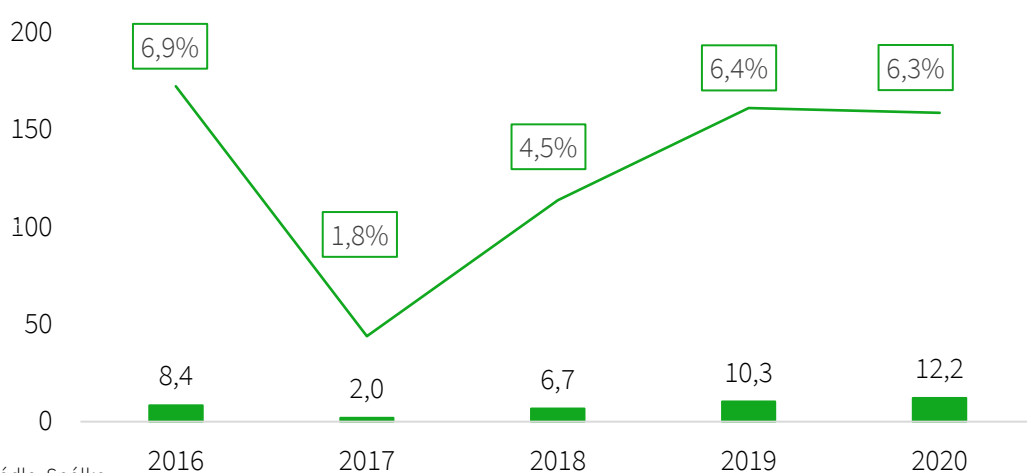
Źródło: Spółka

EBIT i marża EBIT [mln PLN, %]



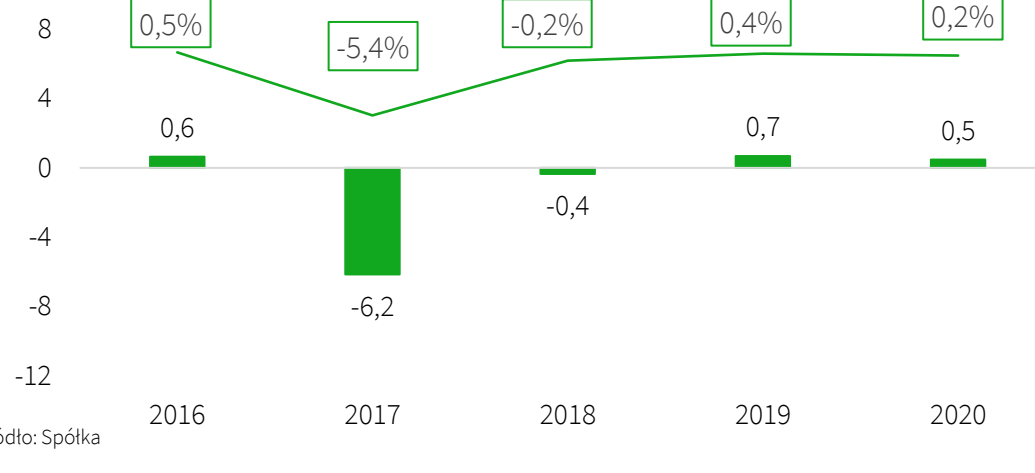
Źródło: Spółka

EBITDA i marża EBITDA [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

Zysk netto i marża netto [mln PLN, %]



Źródło: Spółka

- Kontynuacja działań operacyjnych i inwestycyjnych mających na celu obniżenie kosztów operacyjnych, wzrost generowanej marży, zwiększenie wydajności oraz jakości wyrobów gotowych,
- Rozwijanie nowych kategorii produktowych, rozwój i optymalizacja procesów wytwórczych,
- Pozyskiwanie nowych rynków zbytu,
- Kontynuacja działań eliminujących wpływ wzrostu cen energii elektrycznej poprzez inwestycje w nowe technologie,
- Wzmocnienie pozycji partnera biznesowego dla sieci handlowych w Polsce i za granicą,
- Poprawa dystrybucji w poszczególnych kanałach i u klientów, w których Grupa nie jest jeszcze obecna,
- Rozszerzenie oferty produktowej uzupełniającej portfolio Grupy, dopasowanej do potrzeb rynku,
- Zwiększenie parku maszynowego i dostępnych zasobów celem obniżenia kosztów, poprawy jakości oraz stabilizacji standardów produkcyjnych,
- Wzrost konkurencyjności ofert, wynikający z wprowadzania innowacji produktowej w kategoriach zgodnych z trendami rynkowymi, poprzez Centrum Badawczo-Rozwojowe i dział R&D,
- Ograniczenie czynników negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez zmniejszenie zużycia wody oraz emisyjności zakładów produkcyjnych.